



EDYCJA

FORUM MIASTECZEK POLSKICH

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Dwudniowe spotkanie samorządowców, przedstawicieli administracji państwowej oraz biznesu ■ 3 sesje plenarne ■ 16 paneli ■ Ponad 50 ekspertów, prelegentów i uczestników debat, w tym ekspertów biznesowych i samorządowych, a także ministrów i posłów ■ Ponad 20 partnerów biznesowych ■ Gala Miasteczek Polskich

21-22 WRZEŚNIA 2022
WARSZAWA

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Zachęcenii frekwencyjnym i merytorycznym sukcesem I Forum Miasteczek Polskich, a także bardzo pozytywnym feedbackiem ze strony Partnerów biznesowych, zwracamy się do Państwa z propozycją współpracy w związku z organizowanym przez nas II Forum Miasteczek Polskich. Wydarzenie zaplanowaliśmy w dniach 21-22 września 2022 r. w Warszawie.

II Forum Miasteczek Polskich - dwudniowe spotkanie samorządowców, przedstawicieli administracji państwowej oraz biznesu - przygotowujemy z myślą o wsparciu mniejszych miejscowości w optymalnym rozwoju oraz zachowaniu ich funkcji społeczno-gospodarczych.

W ramach Forum przewidujemy trzy sesje plenarne i szesnaście paneli, w których aktywny udział weźmie ponad 50 ekspertów, prelegentów i uczestników debat.

W I Forum Miasteczek Polskich, zorganizowanym w Novotel Warszawa Centrum, uczestniczyło blisko 300 gości. Samorząd reprezentowało 205 osób – głównie burmistrzów i ich zastępców. 23 Partnerów biznesowych miało okazję wypromować swoje produkty i usługi bezpośrednio wśród decydentów.

I Forum Miasteczek Polskich patronatami honorowymi objęli pan Michał Cieślak, minister ds. rozwoju samorządu, pan Janusz Cieszyński, sekretarz stanu w KPRM ds. Cyfryzacji, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii, a także Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Rolę patronów merytorycznych pełnili m.in. Instytut Jagielloński, Instytut Sobieskiego oraz Unia Metropolii Polskich. Partnerem medialnym wydarzenia był Serwis Administracyjno-Samorządowy. Patronat medialny objęły: TVP 3 Lublin, TVP 3 Poznań, TVP 3 Rzeszów oraz TVP3 Warszawa.

Miast poniżej 25 tys. mieszkańców mamy w Polsce 763. Żyje w nich ponad 5,9 mln ludzi. Jeśli do tej liczby dodać ludność terenów wiejskich w gminach miejsko-wiejskich, to daje nam populację ponad 10 mln. Uważamy, że jest to ważna i liczna Wspólnota, która wymaga oddzielnych koncepcji i polityk rozwojowych. Między innymi ich wypracowaniu i przedyskutowaniu służy Forum Miasteczek Polskich.

Organizatorami wydarzenia są Unia Miasteczek Polskich - członek Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego - oraz ACF Doradcy Samorządu sp. z o.o.



JANUSZ BUZEK MBA

Prezes Zarządu ACF Doradcy Samorządu sp. z o.o.
Członek Wspierający Unii Miasteczek Polskich



Co sprawia, że warto zostać partnerem wydarzenia?

DOTARCIE DO OSÓB DECYZYJNYCH W SAMORZĄDACH

Ponad 200 wójtów, burmistrzów i naczelników.

BUDOWANIE PRESTIŻU I POZYCJONOWANIE ŚWIADOMOŚCI MARKI W SAMORZĄDACH:

- Możliwość zaprezentowania oferty jako wystawca.
- Budowanie bezpośrednich relacji.
- Udział merytoryczny w wybranych panelach dyskusyjnych.
- Zamieszczenie logo partnera w komunikacji marketingowej oraz podczas wydarzenia.

SZEROKI ZASIĘG REKLAMOWY I PROMOCYJNY

Informacje o Forum publikowane będą w Serwisie Administracyjno-Samorządowym oraz na stronie **www.daradcasamorzadu.pl**. Forum uzyskuje wsparcie promocyjne partnerów środowiskowych, merytorycznych oraz mediów ogólnopolskich.

IDEALNE MIEJSCE DO PRZEDSTAWIENIA SVOJEJ OFERTY:

- Obecność decydentów samorządowych i biznesowych.
- Atmosfera sprzyjająca rozmowom w kuluarach oraz specjalny wieczór artystyczny dla wszystkich uczestników i partnerów Forum.





Planowana tematyka II Forum Miasteczek Polskich:

- Gospodarka odpadami.
- Sposoby zewnętrznego finansowania wydatków bieżących i majątkowych – kredyt, obligacje i in.
- Zarządzanie szkolnictwem.
- Szkoła przyszłości.
- Przemysł 4.0, cyfryzacja urzędu i cyberbezpieczeństwo.
- Smart City - narzędzia informatyczne służące zarządzaniu miastem i jego infrastrukturą oraz wyzwaniu energii społecznej.
- Transport zbiorowy, e-mobilność i zintegrowane rozwiązania dla komunikacji masowej.
- Ciepło miejskie i przeciwdziałanie zjawisku SMOGU – technologie oraz narzędzia finansowania inwestycji.
- OZE i termomodernizacje.
- Efektywność energetyczna, planowanie i zarządzanie zużyciem energii, w tym oświetleniem publicznym, sterowanie przez JST urządzeniami poboru energii.
- Obowiązki JST w zakresie ochrony sygnalistów.
- Budownictwo mieszkaniowe – komunalne i społeczne.
- Inwestycje w infrastrukturę i budynki użyteczności publicznej.
- Sport i rekreacja w gminie.
- Zdrowie publiczne.
- Mała architektura.



■ Pakiety biznesowe:

ŚWIADCZENIA	PAKIETY		
	PREMIUM	ZŁOTY	SREBRNY
Tytuł Partnera Strategicznego Forum Miasteczek Polskich	■		
Wystąpienie przedstawiciela Partnera Strategicznego podczas sesji inauguracyjnej	■		
Wystąpienie przedstawiciela Partnera Strategicznego podczas Gali Miasteczek Polskich	■		
Logo na ścianie Forum Miasteczek Polskich	■	■	■
Stoisko promocyjne w wybranej strefie eksperta /do 6m2/	■	■	
Zagwarantowanie Partnerowi możliwości objęcia patronatu nad wybranym panelem	■	■	
Udział przedstawiciela firmy w dwóch wybranych, moderowanych panelach dyskusyjnych	■	■	
Możliwość zamieszczenia najważniejszych informacji dotyczących debaty (wraz z ofertą marketingową Partnera) w formie pliku do pobrania na stronie internetowej Forum Miasteczek Polskich	■	■	
Udział przedstawiciela firmy w jednym wybranym, moderowanym panelu tematycznym			■
Udział do 3 przedstawicieli firmy we wszystkich wydarzeniach towarzyszących konferencji w tym uczestnictwo w Gali Miasteczek Polskich	■	■	■
Zamieszczenie logo Partnera w programie konferencji	■	■	■
Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych w wyznaczonym miejscu przez Organizatora	■	■	■
Zamieszczanie logo Partnera w mailach organizacyjnych do Uczestników Forum	■	■	

■ Świadczenia dwumiesięcznika: Serwis Administracyjno-Samorządowy

ŚWIADCZENIA	PAKIETY		
	PREMIUM	ZŁOTY	SREBRNY
Kolorowa reklama na łamach SAS (jedna strona)	■		
Rabat na kolorową reklamę w dowolnym terminie (jedna strona)	60%	50%	40%
Publikacja artykułu promocyjnego na łamach SAS (jedna strona)	■		
Rabat na artykuł promocyjny na łamach SAS w dowolnym terminie (jedna strona)	60%	50%	40%
Zamieszczenie logo partnera w insercie promującym konferencję	■	■	■
Podziękowania dla Partnerów od Redakcji wraz z zamieszczeniem logo Partnerów	■	■	■

■ Świadczenia Serwisu Administracyjno-Samorządowego na stronie WWW:

ŚWIADCZENIA	PAKIETY		
	PREMIUM	ZŁOTY	SREBRNY
Publikacja banera reklamowego na portalu	■		
Rabat na publikację banera reklamowego na portalu w dowolnym terminie (14 dni)	50%	40%	30%
Publikacja artykułu promocyjnego na portalu	■	■	
Rabat na publikację artykułu promocyjnego na portalu w dowolnym terminie (14 dni)	50%	40%	30%
Zamieszczenie logo w newsletterach promujących wydarzenie	■	■	■
Zamieszczenie belki graficznej w newsletterze	2 razy	1 raz	
Rabat na zamieszczenie belki graficznej w newsletterze w dowolnym terminie	50%	40%	30%

■ Świadczenia związane z usługą noclegową:

Jednoosobowy nieodpłatny pokój / pokoje hotelowe, nocleg 21-22 września 2022 r.	3 pokoje	2 pokoje	1 pokój
---	----------	----------	---------

■ Wartość pakietu:

Cena netto	39 500 PLN	17 500 PLN	9 500 PLN
------------	------------	------------	-----------



Relacja z I Forum Miasteczek Polskich

RZECZOWO O WYZWANIACH MAŁYCH I ŚREDNICH MIEJSCOWOŚCI

16-17

**WRZEŚNIA 2021
WARSZAWA**

**NOVOTEL WARSZAWA
CENTRUM**

★★★★

■ Organizatorzy:



■ Strategiczny Partner medialny



■ I Forum Miasteczek Polskich w liczbach:

- 205 burmistrzów, wójtów i in. przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego.
- 23 partnerów biznesowych.
- 5 patronatów merytorycznych.
- 3 ministrów i ponad 5 innych przedstawicieli administracji rządowej.
- 3 sesje plenarne, 12 paneli.
- ponad 50 panelistów i ekspertów

Sesje plenarne

Rzeczowo o wyzwaniach małych i średnich miejscowości mówili przedstawiciele Strategicznego partnera biznesowego i rządu, a także eksperci Patronów merytorycznych.



■ Dyskusje panelowe

Podczas I Forum Miasteczek Polskich eksperci i przedstawiciele partnerów biznesowych poruszali m.in. tematykę:

- Nowa perspektywa budżetowa UE oraz Krajowy Plan Odbudowy i Rządowy Fundusz Polski Ład - cele, zakres i formy wsparcia inwestycji samorządowych oraz o czym pamiętać, aby efektywnie wykorzystać środki unijne.
- Cyfrowy urząd – efektywne narzędzia informatyczne oraz źródła ich finansowania.
- Gospodarka odpadami. Czy może być taniej i efektywniej?
- Transport zbiorowy i mobilność.
- Środowisko naturalne w aspekcie zmian klimatu. Ciepło miejskie, OZE, termomodernizacje. Jak pokonać SMOG? Programy rządowe i dobre praktyki liderów światowych.
- Rozwój gospodarczy w małych miastach. Struktura przedsiębiorstw. Rynek pracy. Aktywność zawodowa. Instytucje otoczenia biznesu. Programy wsparcia.



Strefa expo

Ponad 15 stoisk oraz setki rozmów przedstawicieli biznesu z samorządowcami.





■ Rozmowy w foyer

Kuluary I Forum Miasteczek Polskich okazały się znakomitą przestrzenią dla wymiana opinii i doświadczeń oraz rozmów biznesowych.



Wywiady z Gośćmi

Podczas Forum Miasteczek Polskich zarejestrowaliśmy wywiady m.in. z Partnerem biznesowym, ministrem Waldemarem Budą oraz kilkoma samorządowcami. Zapraszamy do oglądania tych rozmów na naszym profilu



Gala Miasteczek Polskich

Wyśmienita atmosfera, dobra zabawa i niezapomniany występ maestro Marcina Wyrostka.



Firma Alfavox - Strategiczny Partner biznesowy I Forum Miasteczek Polskich.

Spółka Alfavox jest pionierem na polskim rynku w obszarze digitalizacji obsługi klienta. Między innymi wdraża w urzędach wirtualnego asystenta, którego zadaniem jest prowadzenie rozmów z interesariuszami.

Firma posiadała wyeksponowane stoisko w strefie expo. Jej eksperci uczestniczyli w dwóch panelach tematycznych. Partner strategiczny był także aktywnie promowany podczas sesji plenarnych. Prezes Zarządu firmy Alfavox, pan Michał Góra, miał okazję zaprezentować firmę w czasie inauguracji Forum Miasteczek Polskich oraz w przemówieniu otwierającym Galę Miasteczek Polskich.



Jak stworzyć nowoczesny urząd przyjazny dla mieszkańców - wyjaśniał Maciej Krajewski, przedstawiciel firmy Alfavox, podczas interesującej prezentacji w trakcie sesji plenarnej w drugim dniu Forum.

Partnerzy I Forum Miasteczek Polskich:

ORGANIZATORZY:



PATRONAT HONOROWY:

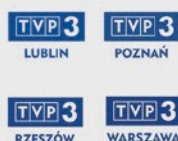


Sekretarz Stanu w KPRM ds. Cyfryzacji
Janusz Cieszyński



Michał Cieślak
Członek Rady Ministrów,
Minister ds. samorządu

PATRONAT MEDIALNY:



STRATEGICZNY PARTNER BIZNESOWY:



STRATEGICZNY PARTNER MEDIALNY:



PARTNER:



ZŁOTY PARTNER BIZNESOWY:



PARTNER BIZNESOWY:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



Kontakt

ACF Doradcy Samorządu sp. z o.o.

ul. Gazownicza 5 lok. 1, 43-300 Bielsko-Biała

Tel. + 48 33 355 40 55 ■ + 48 600 26 03 03

kontakt@forummiasteczek.pl ■ www.forummiasteczek.pl

Facebook: facebook.com/ forummiasteczekpolskich

YouTube: Forum Miasteczek Polskich

Niniejszy materiał ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art.66 Kodeksu Cywilnego.