



# Meksyk



# Meksyk



Powierzchnia:  
• 1 972 550 km<sup>2</sup>



Język Hiszpański -  
• używany przez ok. 80% populacji,  
• nahuatl (ok. 1,6 mln użytkowników)  
• maya (ok. 0,83 mln użytkowników)  
Liczba ludności: 130 milionów ludzi - drugi najludniejszy kraj w Ameryce Łacińskiej  
Największe aglomeracje: Miasto Meksyk (25 mln), Guadalajara (ok. 4 mln), Monterrey (3,2 mln)



Strefa czasowa:  
• od UTC-5 do UTC-8



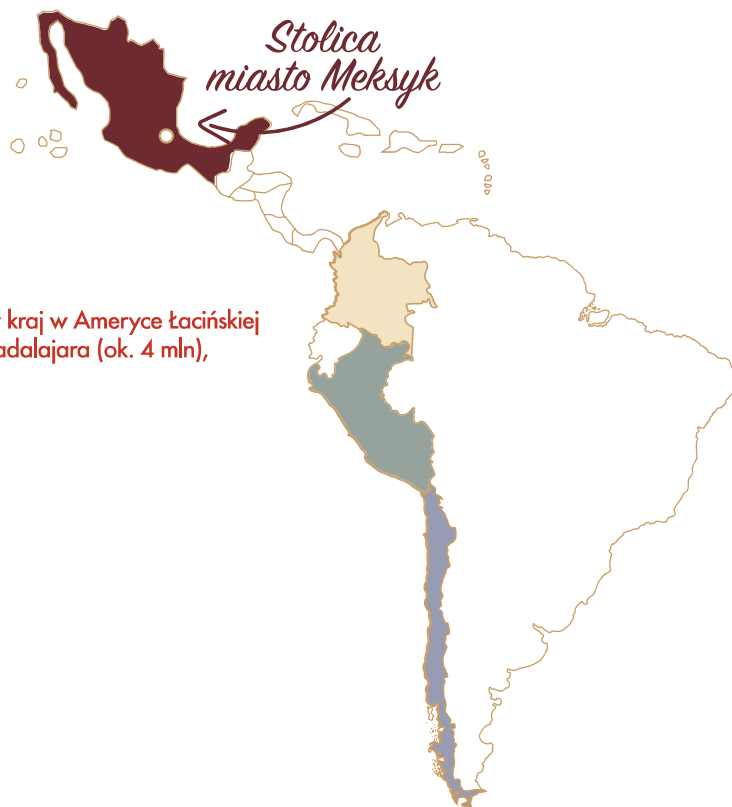
Ustrój polityczny:  
• Republika



PKB ceny bieżące: 1322 mld USD (2022)  
PKB per capita: 11 091 USD (2022)  
Wzrost gospodarczy: 3,4% (2022)  
Inflacja: 8,41% (2022.12)



Waluta: peso meksykańskie (MXN)



Eksport: 578 mld USD (2022)

Wartość eksportu produktów innych niż ropa naftowa wyniosła 538,981 miliardów USD, podczas gdy eksport ropy naftowej 39,212 miliardów USD. Struktura eksportu jest następująca: wyroby przemysłowe 87,9%; produkty naftowe 6,8%; produkty rolne 3,7%.

Główne towary w eksporcie: samochody, komputery, części samochodowe, samochody dostawcze i ropa naftowa. Główni partnerzy handlowi w eksporcie: Stany Zjednoczone, UE, Kanada, Chiny, Tajwan, Japonia, Brazylia, Kolumbia i Korea Południowa



Import: 604 mld USD (2022)

Struktura importu pod kątem wartości: dobra pośrednie 78,7%; towary konsumpcyjne, 13,3%; dobra kapitałowe 8,0%.

Główne towary w imporcie: układy scalone, rafinowana ropa naftowa, części samochodowe, części maszyn biurowych i samochody.

Główni partnerzy w imporcie: Stany Zjednoczone, Chiny, UE, Japonia, Korea Południowa, Malezja, Tajwan, Kanada, Brazylia i Wietnam

## DLACZEGO MEKSYK?

Meksykańskie Stany Zjednoczone to 15. gospodarka świata i druga gospodarka w Ameryce Łacińskiej oraz 14. kraj na świecie pod względem wielkości terytorium i największy pod względem populacji hiszpańskojęzyczny kraj świata.

Doskonałe strategiczne położenie geograficzne kraju oraz bliskość dużych rynków zbytu. Handel pomiędzy Meksykiem a Stanami Zjednoczonymi w roku 2022 wyniósł 779 mld USD, co czyni Meksyk drugim co do wielkości partnerem handlowym USA oraz drugim co do wielkości dostawcą towarów do USA.

11. kraj pod względem wielkości eksportu i 12. pod względem wielkości importu na świecie.



Stolica Miasto Meksyk



## PRZESŁANIE AMBASADORA MEKSYKU

Ambasada Meksyku w Polsce z radością przyjęła publikację Przewodnika Biznesowego Państw Sojuszu Pacyfiku, pod kierunkiem Polsko - Latinoamerykańskiej Rady Biznesu. Materiał ten pozwoli polskim przedsiębiorcom lepiej zrozumieć możliwości, jakie dla handlu i inwestycji stanowią kraje Sojuszu Pacyfiku oraz niewątpliwie znaczenie Meksyku jako największego rynku w regionie. Polskę i Meksyk łączą wielkie zbieżności społeczne i wspólne głębokie wartości w naszych demokracjach i społeczeństwach. Przez dziewięć dekad poszerzaliśmy wiedzę o nas i wzajemny podziw oraz okazywaliśmy wzajemnie solidarność w trudnych czasach. Wraz z nadejściem XXI wieku stosunki polsko-meksykańskie doskonale się rozwinęły. Jesteśmy sojusznikami w wielu kwestiach o znaczeniu globalnym. W 2017 roku podczas wizyty prezydenta Andrzeja Dudy w Meksyku uzgodniliśmy zacieśnienie współpracy i staliśmy się partnerami strategicznymi. Jest to wymiar relacji, który wciąż powinniśmy pogłębiać, szczególnie w obszarze gospodarczym. Choć w ciągu ostatnich 20 lat nasza dwustronna wymiana handlowa wzrosła ponad 20-krotnie, nadal nie jest ona na takim poziomie, jaki mogłaby osiągnąć w przypadku dwóch krajów wielkości Meksyku i Polski. Meksyk jest

15. gospodarką świata i drugim co do wielkości odbiorcą polskich produktów w obu Amerykach (po Stanach Zjednoczonych i przed Kanadą czy Brazylią). Import Meksyku z Polski to produkty o wartości 2 mld 241 milionów dolarów USD (2022). Tym samym Meksyk wyraźnie stał się głównym kierunkiem polskiego eksportu do Ameryki łacińskiej. Polscy inwestorzy winni brać po uwagę fakt, iż Meksyk posiada strategiczne i uprzywilejowane położenie, umożliwiające łatwy dostęp do przemysłu i rynku północnoamerykańskiego i do Ameryki łacińskiej, oferujące nieporównywalną przewagę konkurencyjną na rynku światowym poprzez zdolność wykorzystania i łączenia zasobów zaawansowanych i innowacyjnych technologii sektora prywatnego w Stanach Zjednoczonych z niższymi kosztami wykwalifikowanej siły roboczej w Meksyku. Firmy mogą skorzystać z bliskości swoich klientów w Stanach Zjednoczonych i produkować w Meksyku, aby skrócić czas i koszty wysyłki. Meksyk stanowi wysoce atrakcyjną opcję dla polskich firm ze względu na strategiczne położenie, niższe koszty pracy, wykwalifikowaną siłę roboczą, solidną infrastrukturę oraz szeroką gamę umów o wolnym handlu zawartych z innymi krajami, np. z regionu Sojuszu Pacyfiku, ze Stanami Zjednoczonymi i z Kanadą.

Z zadowoleniem przyjmuję tę inicjatywę wpisującą się w szeroki program obchodów i wydarzeń z okazji 95. rocznicy nawiązania stosunków dyplomatycznych między Meksykiem i Polską, a przede wszystkim dlatego, że dotyczy jednego z obszarów mających potencjał dalszego rozwoju w stosunkach między Meksykiem a Polską, to jest pogłębienie dwustronnych relacji gospodarczych.

Jesteśmy dwoma narodami, które dysponują wyrafinowanymi narzędziami współpracy handlowej, jakimi są umowy stowarzyszeniowe z Unią Europejską, i mamy znaczący rozwój przemysłowy w zbliżonych obszarach takich jak, między innymi, przemysł motoryzacyjny, nowe technologie, elektromobilność oraz przemysł lotniczy i kosmiczny.

Chcemy zaprosić polski sektor prywatny do wzmocnienia swych relacji z Meksykiem, wiodącym krajem w Ameryce łacińskiej, wiedząc, że Polska jest liderem w Europie Środkowej. Umocnijmy wzajemne stosunki strategiczne, wspierając handel i inwestycje oraz generując dobrobyt z korzyścią dla naszych społeczeństw. Jest to zadanie, które do nas należy, do sektora publicznego i prywatnego; zróbmy to razem.

Juan Sandoval Mendiolea  
Ambasador Meksyku w Polsce

Stabilna sytuacja społeczno-polityczna i stabilna gospodarka.

16 międzynarodowych umów handlowych zapewniających preferencyjny dostęp do 50 krajów, które stanowią 60% światowego PKB. M.in. jest to umowa USMCA / T-MEC (Stany Zjednoczone-Meksyk-Kanada), która w 2020 roku zastąpiła NAFTA.

Umowa o wolnym handlu z Unią Europejską z 2000 roku, zakończyły się już także negocjacje nad nową umową TLCUEM, która jeszcze bardziej otworzy Meksyk na import produktów z UE poprzez uproszczenie procedur, zniesienie części ceł i zwiększenie dostępu do przetargów publicznych.

Meksyk jest krajem Ameryki łacińskiej o najwyższym poziomie handlu elektronicznego – 85% osób kupuje co najmniej jeden produkt lub usługę w Internecie rocznie. Największym sprzedawcą internetowym jest Amazon, który wyprzedza Mercado Libre i Wal-Mart. Wartość e-commerce w Meksyku jest drugą najwyższą w Ameryce łacińskiej i wynosi 33 miliardy dolarów (2022)<sup>1</sup>. Oczekuje się, że wzrost będzie wyższy niż w większości krajów europejskich.

Meksykańscy konsumenci, zwłaszcza w stolicy, są bardziej otwarci na międzynarodowe koncerny. Należą też do najbardziej lojalnych wobec marki na świecie, a wielu stara się nawiązać relację z marką lub firmą. Ponadto są bardzo zaangażo-

wani w sieci społecznościowe. Wśród trendów konsumenckich w Meksyku ważne są produkty i usługi oszczędzające czas.

Wzrost PKB w 2021 r. wyniósł 4,7% i w 2022 r. 3,4%, głównie dzięki znacznemu wzrostowi przekazów pieniężnych i stopniowej poprawie sytuacji na rynku pracy, co pozytywnie wpłynęło na konsumpcję gospodarstw domowych. Oczekuje się, że kraj będzie nadal rozwijał się w nadchodzących latach.

Rynek pracy stopniowo odbudowuje się po początkowych skutkach pandemii. Stopa bezrobocia w Meksyku spadła do 3,3% w 2022 r. i w 2023 r. jest stabilna. Jednak nadal szacuje się, że sektor nieformalny obejmuje około 60% zatrudnienia (OCSE).

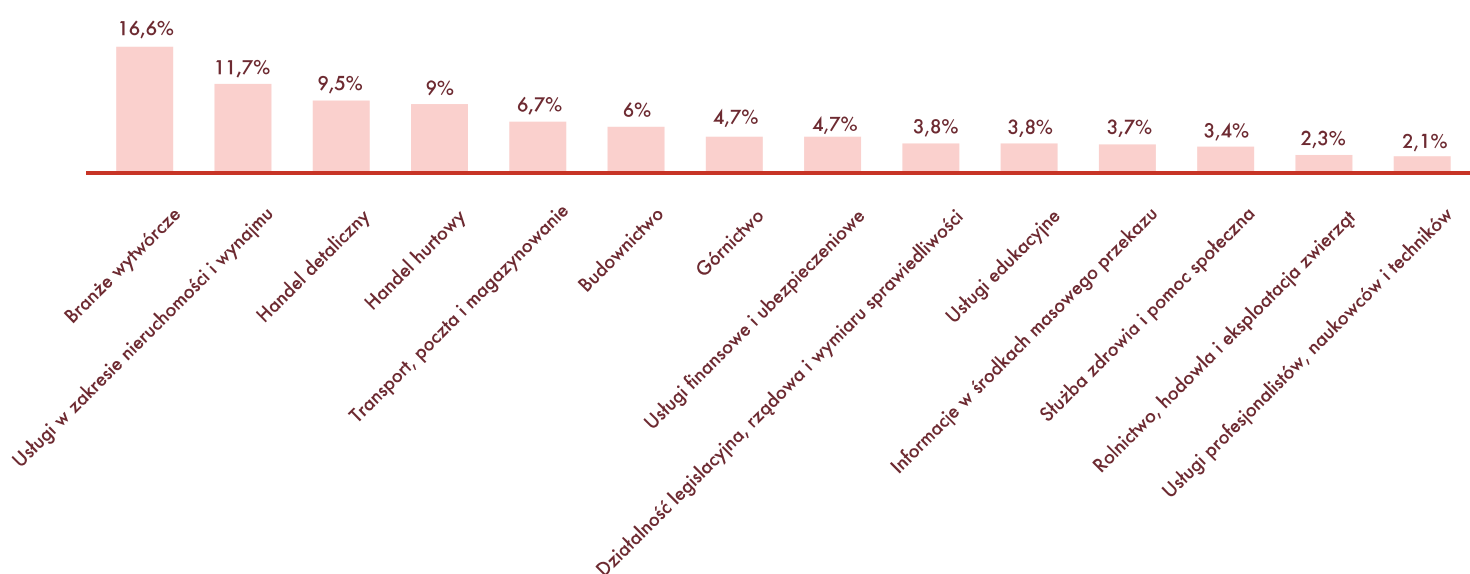
Ludność Meksyku jest stosunkowo młoda, mimo że się starzeje. Mediana wieku w 2022 r., wynosiła 29,8 lat, podczas gdy w 2010 r. – 26,2 lat. Średnio na gospodarstwo domowe przypadają 3,7 osoby, przy czym 10% gospodarstw domowych to gospodarstwa jednoosobowe, 52% to pary z dziećmi lub bez dzieci, a 25% to rodziny przybrane (INEGI).

Meksyk to jedna z pięciu najbardziej konkurencyjnych gospodarek produkcyjnych na świecie, co czyni ten kraj idealną alternatywą dla firm, które chcą przenieść swoje łańcuchy wartości.



## BOGACTWA NATURALNE I GŁÓWNE SEKTORY GOSPODARKI

Sektory o najważniejszym udziale w PKB Meksyku w 2022<sup>2</sup>:



Najważniejsze w meksykańskiej gospodarce są branże wytwórcza, w tym przemysł spożywczy (3,9%PKB) i tytoniowy, motoryzacyjny, chemiczny, petrochemiczny, elektryczny i elektroniczny i metalowy oraz branża wydobywcza, budowlano-montażowa, wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz i wodę, a także handel oraz turystyka i transport, usługi finansowe i nieruchomości. Ogromną większość przedsiębiorstw w Meksyku stanowią MŚP.

**Sektor naftowy i gazowy** – Meksyk jest jednym z największych producentów ropy naftowej na świecie (1,622 mln baryłek wydobywanych dziennie w 2022 r.<sup>3</sup>) i czwartym co do wielkości w obu Amerykach po Stanach Zjednoczonych, Kanadzie i Brazylii. W 2022 roku Meksyk zajmował 12. miejsce na świecie pod względem produkcji ropy naftowej, 21. pod względem zasobów ropy naftowej, 16. pod względem zdolności rafineryjnych i 5. pod względem infrastruktury logistycznej. W 2022 roku Stany Zjednoczone importowały z Meksyku ok. 200 milionów baryłek ciężkiej ropy naftowej, podczas gdy w 2021 wyeksportowały do Meksyku ponad 1,6 miliona baryłek rafinowanych produktów naftowych dziennie (stanowi to ponad 70% krajowego zużycia benzyny, oleju napędowego, gazu ziemnego i paliwa do silników odrzutowych w Meksyku). Ropa jest kluczowym elementem gospodarki Meksyku. Dochody z tej branży stanowiły około 17% całkowitych dochodów w 2022 r.

**Sektor wydobywczy** – Meksyk posiada bogate złoża surowców naturalnych, z których tylko ok. 20% jest obecnie wykorzystywanych. Jest to największy na świecie producent srebra i dwunastu innych minerałów. Od 2017 r. branża rosła o ponad dziesięć procent rocznie, a w 2021 r. wzrosła o 23%. W roku 2022 wzrosła o 2,8% i szacuje się rokroczny wzrost o 2,8% w latach 2023-2030. Wartość rynku meksykańskiego sektora wydobywczego w 2022 r. wyniosła 1,83 mld USD i szacuje się, że w roku 2030 osiągnie wartość 2,3 mld USD<sup>4</sup>. Około połowa meksykańskiej produkcji wydobywczej dotyczy metali szlachetnych, 40% metali nieżelaznych, 5% metalurgii i 5% rud. W 2022 r. produkcja w górnictwie sięgnęła 18,583 mld USD. Meksyk jest dużym eksporterem produktów górniczych – z nadwyżką bilansu handlowego w wysokości 14,87 mld USD w 2021 r. meksykański eksport minerałów i rud wyniósł 18,9 mld USD.

# Aeropuerto Internacional



**Sektor motoryzacyjny** – jeden z najważniejszych sektorów gospodarki. Meksyk to czwarty na świecie producent części samochodowych oraz największy dostawca części samochodowych do USA. Kraj ten to także siódmy na świecie producent pojazdów lekkich, piąty eksporter pojazdów lekkich, czwarty na świecie producent pojazdów ciężkich oraz główny eksporter ciągników siodłowych na świecie. Wielkość eksportu to 165 mld USD (2022), co stanowiło blisko 29% wartości eksportu ogółem <sup>5</sup>.

Ponad 2000 firm produkuje części samochodowe w Meksyku, branża prowadzi 26 centrów badawczo-rozwojowych i zatrudnia 15 680 inżynierów. Sektor zapewnia blisko 2 mln miejsc pracy.

**Sektor lotniczy i kosmiczny** – w znacznej mierze przyczynił się do rozwoju gospodarczego Meksyku. Sektor lotniczy, o średniorocznym wzroście na poziomie 14% przez ostatnich 15 lat, był najdynamiczniej rozwijającą się branżą na poziomie przemysłowym w kraju. Branża tworzy 60 tys. miejsc pracy, a w 2022 roku poziom eksportu wyniósł 8 miliardów dolarów, co oznacza 18% wzrost sprzedaży zagranicznej w porównaniu z rokiem poprzednim. W związku z dynamicznym rozwojem branży na świecie, w najbliższych latach spodziewane jest podwojenie meksykańskiego eksportu w tej dziedzinie. Meksyk znajduje się wśród 10 najważniejszych krajów w zakresie produkcji wyrobów przemysłu lotniczego i kosmicznego na świecie. Produkcja aeronautyczna w Meksyku koncentruje się na cywilnym lotnictwie komercyjnym, gdzie najbardziej pożądanymi elementami są silniki, kadłuby, podwozia, systemy łączności i drzwi.

**Handel i usługi** (ponad 60% PKB) – handel (blisko 19% PKB), nieruchomości (12% PKB), turystyka, usługi finansowe, transport i usługi pocztowe.

**Rolnictwo, hodowla i eksploatacja zwierząt i rybołówstwo** (ok. 3,4% PKB) – branża daje zatrudnienie ok. 14% ludności w wieku produkcyjnym. Udział w PKB poszczególnych gałęzi: uprawy – 2,2%, hodowla zwierząt – 1,1%, leśnictwo i rybołówstwo – 0,2%. Produkcja rolna bazuje głównie na kukurydzy i fasoli.

Eksport przemysłu rolno-spożywczego w 2022 wyniósł rekordowe 50 mld USD. Meksyk to jeden z największych na świecie producentów kawy, cukru, kukurydzy, pomarańczy, awokado i limonek, a także piwa, największy na świecie eksporter awokado oraz jeden z największych eksporterów pomidorów, limonek, papryczek chili, pszenicy, truskawek i cebuli.

Siła robocza w Meksyku oceniana jest na ok. 50 mln osób, z których 14% pracuje w rolnictwie, 23% w przemyśle i 63% w usługach.

**Główne bogactwa naturalne** Meksyku to cynk, miedź, srebro, ropa naftowa, ryby i produkty rolne, takie jak awokado, cebula, limonki, krokosz, opuncja, papryka, chili, papaja, fasola, kukurydza, soja, trzcina cukrowa, banany, pomidor, pszenica, mango, pomarańcza, cytryna, sorgo.

## Infrastruktura transportowa

**Linia brzegowa** liczy ok. 10 tys. km, a infrastrukturę morską stanowią 102 porty, z których towary są wysyłane do ponad 145 państw świata. 58 portów i terminali znajduje się na wybrzeżu Pacyfiku, 59 terminali w Zatoce Meksykańskiej i na wybrzeżu Morza Karaibskiego.

**Infrastruktura lotniskowa** Meksyku należy do najbardziej rozwiniętych na świecie i liczy 85 lotnisk, z czego 59 to lotniska międzynarodowe, które znajdują się we wszystkich miastach powyżej 500 tys. mieszkańców i w stolicach stanów. Wszystkie lotniska w Meksyku obsłużyły łącznie 167 milionów pasażerów w 2022 r., w tym największe lotnisko w kraju – lotnisko w Mieście Meksyk obsłużyło 46 milionów pasażerów<sup>6</sup>, co oznacza, że jest największym portem lotniczym w Ameryce Łacińskiej.

Sieć kolejowa w kraju liczy blisko 27 tys. km i służy głównie do transportu towarów (122 miliony ton rocznie).



Meksyk znajduje się na 58. miejscu pod względem konkurencyjności infrastrukturalnej wśród 140 analizowanych przez międzynarodowe organizacje państw.

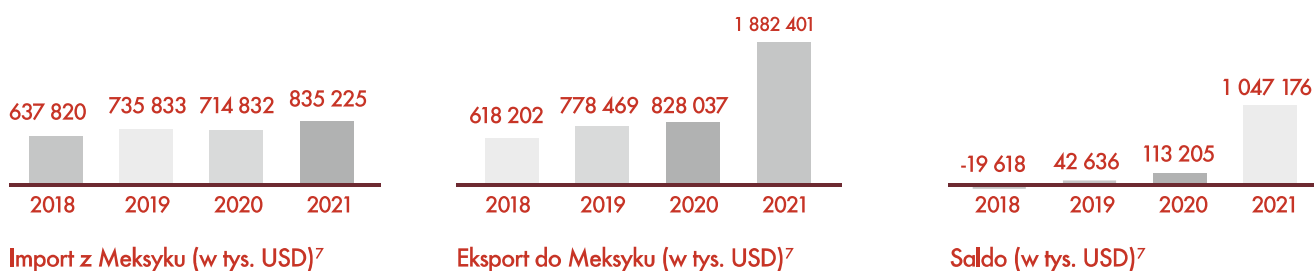
Posiada bardzo dobrze rozwiniętą sieć dróg o długości 780 tys. km, w tym 175 tys. km to drogi utwardzone.

## DWUSTRONNA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA Z POLSKĄ

Meksyk należy do najważniejszych partnerów handlowych Polski w regionie Ameryki Łacińskiej i Karaibów i jest największym odbiorcą polskiego eksportu w regionie. Meksyk z kolei postrzega Polskę jako kraj, który może ułatwić wejście na inne rynki europejskie.

Ostatnie lata charakteryzowały się ożywieniem wymiany handlowej przy zrównoważonym wzroście eksportu i importu. W 2021 r. eksport do Meksyku osiągnął rekordową wartość 1 882 mln USD.

Wymiana gospodarcza z Polską (2018-2021) – w tys. USD<sup>7</sup>



Do głównych towarów eksportowanych przez Polskę do Meksyku należą: urządzenia mechaniczne i elektryczne do rejestracji i odbioru dźwięku, części do samochodów, pojazdy, kauczuk syntetyczny, wyroby z metali nieszlachetnych, produkty przemysłu chemicznego i przemysłów pokrewnych, tworzywa sztuczne i wyroby z tych tworzyw oraz produkty pochodzenia roślinnego. W imporcie z Meksyku przeważają urządzenia mechaniczne i elektryczne do rejestracji i odbioru dźwięku, pojazdy, wyroby z metali nieszlachetnych i owoce.

Polski import z Meksyku w 2021 w tys. USD. Główne grupy towarowe. <sup>7</sup>	w tys. USD
maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposaż. do tych artykułów	287 060
pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe	260 686
przyrządy i aparatura, opt., fotogr., kinemat., pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, med. lub chirurg.; zegary i zegarki; instrumenty muz.; ich części i akcesoria	108 774
tworzywa sztuczne i artykuły z nich; kauczuk i artykuły z kauczuku	46 879
metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych	30 315

Polski eksport do Meksyku w 2021 w tys. USD. Główne grupy towarowe. <sup>7</sup>	w tys. USD
maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposaż. do tych artykułów	1 351 885
tworzywa sztuczne i artykuły z nich; kauczuk i artykuły z kauczuku	111 386
pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe	107 832
metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych	63 605
przyrządy i aparatura, opt., fotogr., kinemat., pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, med. lub chirurg.; zegary i zegarki; instrumenty muz.; ich części i akcesoria	42 258

## NISZE DLA FIRM POLSKICH

Warto podkreślić, że Meksyk to wrota do największego rynku świata – Stanów Zjednoczonych i Krajów Ameryki Łacińskiej. Atutem Meksyku pod kątem polskich firm jest wiarygodny sektor publiczny, rosnące zasoby wykwalifikowanych pracowników, rosnąca populacja, klasa średnia i siła nabywcza oraz niskie koszty produkcji.

Meksykańskie firmy są coraz bardziej świadome korzyści płynących z inwestowania w zagraniczne technologie, a produkty polskie, postrzegane jako premium, są dodatkowo konkurencyjne cenowo w porównaniu z innymi produktami z Europy czy Ameryki Północnej.



- **Branża rolno-spożywcza:** delikatesowe i ekologiczne produkty spożywcze, sprzęt i maszyny do produkcji rolnej, nawozy, środki ochrony roślin.
- **Branża motoryzacyjna:** produkcja w Meksyku odbywa się w oparciu o importowane części i technologie, co oznacza szansę dla producentów części do samochodów, autobusów elektrycznych, ciężarowych, dostawców technologii auto gas oraz akcesoriów, a także możliwy transfer technologii.
- **Ochrona środowiska i elektromobilność** – pożądane są zielone technologie, odnawialne źródła energii, rozwiązania dotyczące efektywności energetycznej, oczyszczania wody i powietrza i chronienia ograniczonych zasobów wodnych, recykling.
- **Branża kosmetyczna** – Meksyk to jeden z 10 najbardziej atrakcyjnych światowych rynków w kontekście wzrostu wartości całego segmentu kosmetyków, obecnie jest to rynek o wartości 10 mld dolarów.
- **Sektor wodorowy** – Meksyk jest krajem o wysokim potencjale wytwarzania energii z zielonego wodoru po niskich kosztach i przekształcenia się w światowego lidera w tej branży. Istnieje potencjał w produkcji turbin, urządzeń do kondycjonowania, transportu oraz magazynowania. Dodatkowo, przy wykorzystaniu obecnego solidnego systemu produkcyjnego w branży motoryzacyjnej, kraj ma potencjał, aby stać się wiodącym producentem pojazdów FCEV na świecie.
- **Oil i benzyna** – duże koncerny naftowe i gazowe działające w Meksyku potwierdziły istnienie znacznych rezerw ropy naftowej, a wysiłki zmierzające do modernizacji istniejącej infrastruktury logistycznej prawdopodobnie będą napędzać inwestycje sektora prywatnego i stwarzają możliwości dla firm zagranicznych jako wykonawców, podwykonawców lub dostawców sprzętu i/lub technologii.
- **Branża wydobywcza** – możliwości dla firm technologicznych (np. modelowanie 3D i symulacja wydobycia w nowych projektach), firm oferujących zautomatyzowane rozwiązania w zakresie konserwacji zapobiegawczej, monitorowania stanu i autonomicznej produkcji w kopalniach.

Poziom edukacji w Meksyku jest znacznie niższy niż średnia dla krajów OECD. Tylko 42% dorosłych w wieku od 25 do 64 lat ukończyło szkołę średnią. Z kolei liczba zapisów na studia wyższe w Meksyku wzrosła ponad dwukrotnie, z 1,9 miliona do 4,4 miliona w latach 2000-2017.

Okolo 67,5% ludności czynnej zawodowo to pracownicy najemni, 23,1% to osoby samozatrudnione, 4,2% to pracownicy nieopłacani, a 5,2% to pracodawcy. Mieszkańcy Meksyku zarabiają średnio 15 314 USD rocznie, znacznie mniej niż średnia OECD wynosząca 43 241 USD. Średni dochód netto do dyspozycji gospodarstwa domowego netto na mieszkańca wynosi 16 269 USD rocznie. Jeśli chodzi o zatrudnienie, około 59% osób w wieku od 15 do 64 lat ma płatną pracę. W 2022 r. około 76% mężczyzn pracowało zarobkowo, w porównaniu z 53% kobiet. Ponad jedna czwarta aktywnej populacji Meksyku jest zaangażowana w gospodarkę nieformalną (28,3%).

Kryteriami zakupu w tym kraju są zwykle jakość produktu, praktyczność (oszczędność czasu) i cena. W Meksyku istnieje wiele punktów sprzedaży detalicznej (kioski, targi zewnętrzne i zadaszony, miejsca ze sklepami, centra handlowe i supermarkety). Istnieje ogromna przepaść między dochodami i wydatkami u mieszkańców miast i wsi. Istnieje również podział północ-południe, ponieważ stany północne były głównymi odbiorcami bezpośrednich inwestycji zagranicznych, a z kolei płace są tam zwykle znacznie wyższe niż na słabiej rozwiniętym południu.

Produkty ekologiczne nadal są drogie, ale rynek rośnie o 10% rocznie. Wzrasta konsumpcja produktów bardziej naturalnych i rzemieślniczych. Rynek wtórny jest w dużej mierze rozwinięty w sektorze samochodowym, modowym i meblarskim, zarówno w Internecie, jak i w sklepach stacjonarnych.

## WYZWANIA

Najczęstsze zagrożenia i trudności dla polskich eksporterów to biurokracja i bariery administracyjne oraz czasochłonność wszystkich działań. Oznacza to skomplikowane procedury, szczególnie w zakresie przetargów rządowych oraz norm stosowanych przy analizie importowanych przez Meksyk towarów i dowolność ich klasyfikacji, wymagające przepisów weterynaryjnych i fitosanitarnych oraz niewzajemność certyfikatów pochodzenia EUR1 i sanitarnych; problemy z rejestracją farmaceutyków i sprzętu medycznego. M. in. normy sanitarne utrudniają eksport do Meksyku produktów spożywczych takich jak np. produkty drobiowe, mięso wieprzowe i wołowe, miód czy owoce.

Eksporterzy mają obowiązek korzystania z agencji celnych dla cargo o wartości przekraczającej 1000 USD. Natomiast próbki handlowe, nawet w małej ilości, w postaci płynnej, sypkiej lub gazowej nie mogą być wysyłane kurierem lub pocztą lecz muszą przejść przez agencje celne.



Przy wejściu na rynek rekomendowane jest posiadanie lokalnego partnera, który zna rynkowe realia, regulacje prawne i fiskalne. Nie można importować towarów bezpośrednio, bez lokalnego partnera, zarejestrowanego w krajowym spisie importerów. Rekomenduje się współpracę z większą liczbą partnerów handlowych. Dodatkowo, często sygnalizowany przez polskie firmy jest brak pełnej wiarygodności niektórych meksykańskich partnerów biznesowych, co oznacza potrzebę rzetelnej ich weryfikacji.

Negocjacje cenowe uwzględniają dopuszczanie i regulowanie kompensacji inflacji. Ponieważ ceny niektórych produktów są w całości lub częściowo negocjowane w dolarach amerykańskich, ważne jest, aby znaleźć sposób radzenia sobie z wahaniami kursów walut między peso meksykańskim a dolarem amerykańskim. Dodatkowo negocjacje utrudnia sytuacja, gdy za surowce i komponenty z Europy płaci się w euro, co oznacza, że ryzyko kursowe musi być uwzględnione w cenie. Pokażemy profesjonalizm swojemu meksykańskiemu partnerowi biznesowemu, jeśli zajmiemy się tymi kwestiami na samym początku.

## ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ – WSKAZÓWKI PRAWNIKA

PwC Mexico jest obecne w najważniejszych miastach na terenie całego kraju. Nasi specjaliści udzielą pomocy lub skierują do odpowiednich specjalistów, którzy pomogą poruszać się po wyzwaniach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Meksyku. Nasz szeroki wachlarz usług i specjalistycznych obszarów może wspierać wszystkie aspekty Państwa inicjatyw biznesowych, czego można oczekiwać od sieci PwC na całym świecie.

## FORMY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Upřednie zezwolenie rządu jest wymagane tylko dla ograniczonej liczby działalności. Jednak wybór nazwy firmy zawsze wymaga wcześniejszego zezwolenia od Ministerstwa Gospodarki. Z wyjątkiem uproszczonych spółek akcyjnych, wszystkie inne formy podmiotów muszą być zarejestrowane przed meksykańskim notariuszem lub upoważnioną osobą zaświadczyającą ds. działalności gospodarczej (Public Attester Commercial). Większość rodzajów podmiotów może swobodnie określić swój minimalny kapitał w statucie. Z wyjątkiem uproszczonych spółek akcyjnych, wszystkie inne formy osób prawnych wymagają co najmniej dwóch inwestorów lub uczestników.

### Spółka akcyjna

Najbardziej powszechny sposób działania inwestorów krajowych i zagranicznych w Meksyku. Kapitał zakładowy jest podzielony na akcje, reprezentowane przez certyfikaty akcyjne. Wszystkie akcje muszą mieć jednakową wartość i co do zasady przyznawać równe prawa swoim posiadaczom, chyba że emitowane są różne rodzaje akcji. Wszystkie akcje muszą być wydane zidentyfikowanej osobie, a przeniesienia muszą być rejestrowane.

Akcjonariusze mogą ustalić, że przeniesienie akcji będzie podlegało ograniczeniom. Akcjonariusze odpowiadają tylko do wysokości wniesionego przez siebie wkładu. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy jest najwyższą władzą spółki. Akcjonariusze mogą wybrać jednego dyrektora lub Radę Dyrektorów do zarządzania sprawami Spółki Akcyjnej.

### Spółka akcyjna o zmiennym kapitale

Najbardziej rozpowszechniony typ spółki akcyjnej. Zazwyczaj przewiduje się nieograniczony maksymalny kapitał zakładowy. Procedury zwiększania i zmniejszania zmiennej części kapitału akcyjnego powinny być ustalone w statucie.

Podwyższenie kapitału spółek, w których inwestorzy zagraniczni stanowią większość lub nie, może wymagać zatwierdzenia przez Komisję ds. Inwestycji Zagranicznych, chociaż, wcześniejsze zezwolenie nie jest wymagane w większości przypadków.

### Spółka akcyjna zajmująca się promocją inwestycji

Zapewnia inwestorom joint-venture odpowiednie narzędzie do zawierania porozumień, które odzwierciedlają zamiar rozwijania inwestycji i ostatecznie spieniężenia korzyści i rozstania się, umożliwiając emisję dostosowanych akcji i uznając wykonalność niektórych umów wspólników, które zostały uznane za nieważne w ramach form biznesowych.

Od S.A., różni ją tylko forma zarządzania, które musi być powierzone wyłącznie Radzie Dyrektorów oraz prawa i obowiązki, które mogą być nałożone na akcjonariuszy w regulaminie spółki.





## Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Wymaga co najmniej 2 i nie więcej niż 50 wspólników (mogą to być osoby fizyczne lub prawne). Minimalny kapitał zakładowy powinien wynosić 2 MXN. Biorąc pod uwagę to ograniczenie, statut lub regulamin może swobodnie określić minimalny kapitał zakładowy. Nie ma obowiązku wydawania świadectw udziałowych, a inwestorzy uczestniczą w zyskach i głosach na walnych zgromadzeniach proporcjonalnie do ich inwestycji w kapitał (jeden głos na 1 MXN).

Do przeniesienia lub zwiększenia udziałów lub przyjęcia nowych inwestorów może być wymagana jednomyślna zgoda, chociaż statut może ograniczyć ten wymóg. Inwestorzy odpowiadają tylko do wysokości uzgodnionych wkładów do kapitału zakładowego. Zmiany w kapitale zakładowym muszą być zatwierdzone przez zgromadzenie wspólników, które jest najwyższym organem spółki.

Jeżeli statut tak stanowi, wspólnicy mogą wybrać jednego dyrektora lub radę dyrektorów, której zostanie powierzone zarządzanie spółką, jak również radę nadzorczą, która wykonuje obowiązki podobne do obowiązków biegłego rewidenta spółki akcyjnej.

## Spółki osobowe

Spółki jawne (Sociedades en Nombre Colectivo) oraz spółki komandytowe z ograniczoną i nieograniczoną odpowiedzialnością (Sociedades en Comandita), nie są powszechnymi formami działalności gospodarczej z powodu nieograniczonej odpowiedzialności wszystkich lub niektórych komplementariuszy, w zależności od przypadku.

## Spółka cywilna

Profesjonalni przedsiębiorcy są zwykle zorganizowani jako spółka cywilna. Partnerzy zarządzający mają nieograniczoną odpowiedzialność, natomiast inni partnerzy mają odpowiedzialność ograniczoną do wartości ich wkładów. Odmiana tej formy (Asociación Civil, A.C.) jest również wykorzystywana przez niektóre podmioty non-profit, takie jak instytucje edukacyjne.

Przeniesienie praw, jak również przyjęcie nowych wspólników, podlega zatwierdzeniu przez wszystkich wspólników. Spółka cywilna podlega opodatkowaniu w taki sam sposób jak spółki.

Jednakże, spółki cywilne zaangażowane w np. działalność edukacyjną i inną wymienioną w ustawie o podatku dochodowym, mogą nie podlegać opodatkowaniu, jeśli uzyskają specjalne pozwolenie.

## Umowa joint venture

Na mocy umowy joint venture osoba przyznaje udział w zyskach i stratach określonego przedsięwzięcia lub biznesu innym osobom, które dostarczają mienie lub usługi. W wyniku zawarcia tej umowy nie jest tworzony odrębny podmiot prawny, a działalność prowadzona jest w imieniu aktywnie zarządzającego joint venturer (asociante), który jest jedynym podmiotem ponoszącym bezpośrednią odpowiedzialność wobec osób trzecich. Cichy wspólnik (asociado) nie ma bezpośrednich związków ze stronami trzecimi. Zasady opodatkowania są zasadniczo takie same jak dla zwykłych spółek.

## Oddział spółki zagranicznej

Spółka zagraniczna może działać w Meksyku poprzez oddział, po spełnieniu pewnych formalności oraz uzyskaniu wcześniejszej zgody rządu Meksyku poprzez Departament Inwestycji Zagranicznych Ministerstwa Gospodarki. Wyjątki są przewidziane dla spółek zagranicznych z krajów, z którymi Meksyk zawarł umowę o wolnym handlu, wówczas wymagane jest jedynie złożenie zawiadomienia w ww. organie. Zaletą jest ustanowienie obecności zagranicznej spółki w Meksyku bez konieczności posiadania lokalnego zarządu lub podlegania przepisom prawa ogólnego spółek handlowych, które mają zastosowanie do spółek meksykańskich. Wadą jest odpowiedzialność spółki macierzystej za wszelkie roszczenia wynikające z działalności prowadzonej przez oddział, ponieważ nie ma on niezależnego statusu prawnego w Meksyku.

## Organizacje non-profit

Organizacje charytatywne i inne organizacje non-profit przyjmują formę stowarzyszenia cywilnego, którego statut zabrania podziału zysków pomiędzy jego członków.

## SYSTEM FISKALNY

### Podatek dochodowy od osób prawnych



Meksykańskie spółki są opodatkowane od dochodu z całego świata. 30% stawka podatku od osób prawnych jest nakładana na dochód netto podlegający opodatkowaniu. Dla podatników z określonych branż jest dostępny specjalny system w celu określenia dochodu do opodatkowania. Rezydenci zagraniczni i meksykańskie osoby fizyczne będą podlegać dodatkowemu 10% podatkowi u źródła od dywidend wypłacanych z zysków wypracowanych od 2014 r., uznanych za płatność ostateczną.

Dywidendy z zysków po opodatkowaniu nie podlegają dodatkowemu opodatkowaniu na poziomie korporacyjnym. Zyski kapitałowe są w całości uwzględniane w dochodzie brutto i są opodatkowane według takiej samej stawki jak zwykły dochód. Wszystkie transakcje między spółkami są ściśle kontrolowane i podlegają wymogom równoczesnej dokumentacji w celu potwierdzenia charakteru cen między spółkami na zasadach rynkowych. Istnieją szczególne zasady dotyczące rajów podatkowych. Meksyk nie uznaje żadnej przejrzystości podatkowej dla zagranicznych korporacji (z wyjątkiem niektórych funduszy inwestycyjnych inwestujących w Meksyku).

### Opodatkowanie grupowe

Od 2014 r. stworzono nowy reżim „integracji” dla grup przedsiębiorstw, w oparciu o udziały w wysokości 80%, w celu odroczenia określonej kwoty podatku dochodowego w ciągu maksymalnie trzech lat.

### Zasady dotyczące cen transferowych

Dla celów podatkowych, obciążenia między spółkami powinny spełniać wymogi zasady ceny rynkowej. Ceny płacone za towary zakupione od zagranicznych lub lokalnych spółek zależnych lub z jakiegokolwiek innego źródła podlegają weryfikacji przez organy podatkowe i mogą być skorygowane na podstawie przepisów dotyczących cen transferowych. Transakcje krajowe i zagraniczne muszą być poparte zastosowaniem uznanej metody ustalania cen transferowych zgodnie z zasadą preferowanej metody (istnieją różne metody).

### Podatek akcyzowy i VAT

Znaczne federalne podatki akcyzowe są nakładane na dostawy napojów alkoholowych, papierosów i innych wyrobów tytoniowych, benzyny i oleju napędowego, napojów energetycznych i smakowych, paliw kopalnych, żywności o wysokiej zawartości kalorii i pestycydów, a także na usługi przewoźne związane z wymienionymi produktami, gry hazardowe i usługi telekomunikacyjne. Podatki federalne są również nakładane na zakup nowych pojazdów, w zależności sposobu ich nabycia. Większość stanów stosuje podatek od posiadania pojazdu. Podatek od towarów i usług (VAT) jest płatny według ogólnej stawki 16% od sprzedaży towarów i usług, jak również od wynajmu i importu towarów i usług. Preferencjami w zakresie podatku VAT objęte są leki i produkty spożywcze.

### Zatrudnienie

Od wielu lat obowiązują kompleksowe przepisy prawa pracy. Federalne prawo pracy ma na celu uprzywilejowanie pracownika we wszystkich stosunkach z pracodawcą. Zawiera ono zasadę, że w przypadku kontrowersji w interpretacji prawa, zawsze przeważa traktowanie najbardziej korzystne dla pracownika.

### Wynagrodzenie

Zgodnie z publikacją w dzienniku ustaw z dnia 8 grudnia 2021 r., wchodzącą w życie 1 stycznia 2022 r., ogólna minimalna płaca dzienna w Meksyku wynosi obecnie 172,87 MXN dziennie, natomiast w Wolnej Strefie Granicy Północnej wynosi 260,34 MXN dziennie.

Komitety ds. płacy minimalnej ustaliły również stawki płacy minimalnej zawodowej dla szeregu zawodów średnio wykwalifikowanych i wykwalifikowanych oraz prac biurowych.



## Bonusy przewidziane prawnie

Świadczenia dodatkowe, w tym świadczenia z tytułu prawa pracy, są znaczące w stosunku do całkowitych kosztów wynagrodzeń.

## Udział w zyskach

Udział w zyskach jest obowiązkowy dla większości przedsiębiorstw zatrudniających pracowników i wynosi 10% skorygowanego dochodu podlegającego opodatkowaniu.

## Telepraca

Telepraca jest uregulowana prawnie. Jeśli pracownik wyrazi zgodę na taką formę świadczenia pracy, umowa musi zostać zawarta na piśmie i musi spełniać dodatkowe wymagania oprócz tych, które mają zastosowanie do wszystkich umów o pracę.

## Przypisy

1. <https://es.statista.com>
2. Ministerstwo Rozwoju i Technologii RP
3. <https://www.eleconomista.com.mx>
4. <https://www.eleconomista.com.mx>
5. <https://www.gob.mx>
6. Ministerstwo Rozwoju i Technologii RP
7. Ministerstwo Rozwoju i Technologii RP

Santander México to jedna z wiodących grup finansowych w kraju, skoncentrowana na transformacji biznesowej i innowacjach. Jej działalność koncentruje się na bankowości korporacyjnej, detalicznej, prywatnej, zarządzaniu aktywami i ubezpieczeniach. Santander México został założony w 1932 roku pod nazwą Banco Mexicano. W 2016 r. opracował plan inwestycyjny o wartości 15 miliardów pesos, aby zoptymalizować swoje procesy i infrastrukturę za pomocą najnowocześniejszych technologii i usprawnić kanały cyfrowe.

Grupa Santander wspiera internacjonalizację biznesu swoich klientów, dzięki obecności Santander International Desk aż w 15 krajach na świecie: Argentynie, Brazylii, Chile, Kolumbii, Niemczech, Meksyku, Peru, Polsce, Portugalii, Hiszpanii, Urugwaju, USA, Wielkiej Brytanii, Chinach i Maroku. Dzięki współpracy międzynarodowej otwarcie i obsługę rachunku bankowego można rozpocząć i koordynować w Polsce.

Co więcej, Grupa Santander, za którą stoi ponad 160 lat doświadczenia we wspieraniu firm w ich międzynarodowym rozwoju, zapewnia obsługę wymiany handlowej w ponad 150 krajach. W tym celu współpracuje również z najlepszymi lokalnymi bankami na całym świecie, by jeszcze bardziej usprawnić proces otwierania rachunków i dostęp do wartościowej oferty dla firm.

Cała sieć International Desk jest do Państwa dyspozycji. Z przyjemnością spotkamy się z Państwem lokalnie bądź wirtualnie i opowiemy o wymogach kraju, którym jesteście Państwo zainteresowani biznesowo. Odpowiemy też na wszystkie Państwa pytania, które mogą ułatwić ekspansję na wybranym rynku. Pomożemy również nawiązać relacje z zewnętrznymi partnerami z obszaru doradztwa, księgowości czy obsługi podatkowej.

Santander Bank Polska może udzielić Państwu również porady i wsparcia w zakresie uzyskania gwarancji niezbędnych do przeprowadzenia inwestycji wymagających nakładów kapitałowych.

W przypadku nawiązania relacji biznesowych z nowym partnerem zagranicznym możemy dostarczyć również szereg produktów finansowania handlu. Dodatkowo, dzięki portalowi Santander Trade Club Alliance, do którego dostęp otrzymuje każdy biznesowy klient Grupy Santander pierwszy krok w wyszukaniu partnera biznesowego na rynku zagranicznym będzie zdecydowanie łatwiejszy.

Pagniemy poinformować, że w tegorocznej edycji konkursu Awards for Excellence organizowanego przez magazyn Euromoney, po raz trzeci w ciągu sześciu lat Santander został uznany za „Najlepszy bank na świecie dla MŚP” i trzeci rok z rzędu za „Najlepszy bank na świecie w zakresie inkluzywnej bankowości”, oraz otrzymał tytuł „Najlepszy bank na świecie dla rynków wschodzących”. W wymiarze regionalnym Santander zdobył też tytuł „Najlepszego Banku” w Portugalii, Chile, Argentynie, Meksyku i Urugwaju oraz „Najlepszy bank w Ameryce Łacińskiej” i „Najlepszy Bank dla Wealth Management w Ameryce Łacińskiej”.



## Produkty

Jako jeden z wiodących banków na rynku, Santander México może zaoferować rachunki dla rezydentów w walucie MXN jak i USD, oraz szereg produktów dla klientów korporacyjnych, takich jak: finansowanie handlu, produkty skarbowe, kredyty, wymiana walut, bankowość elektroniczna, leasing.

## Fakty

Nazwa banku: Banco Santander México, S.A Adres: Prol. Paseo de la Reforma 500, Lomas de Santa Fe, ZIP 01219, Álvaro Obregón, CDMX, México

Swif code: BMSXMMXX

Udział w rynku kredytów 13,3%      Udział w rynku depozytów 12,8%

Rating Fitch Banco Santander México, S.A : AAA



1,371 oddziałów



29 619 pracowników



20,3 mln klientów

Z przyjemnością przedstawimy nasze możliwości wsparcia Państwa w planach ekspansji na tym rynku.