



# CHILE KOLUMBIA MEKSYK & PERU

Poradnik dla polskiego przedsiębiorcy.



Polsko – Latinoamerykańska Rada Biznesu  
Consejo Empresarial Polaco - Latinoamericano



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



POLSKO-HISZPAŃSKA IZBA GOSPODARCZA  
CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA



Embajada de Colombia  
en Polonia

MÉXICO  
EMBAJADA EN POLONIA



Embajada del Perú  
en Polonia





Polsko – Latynoamerykańska Rada Biznesu  
Consejo Empresarial Polaco - Latinoamericano

## Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce przewodnik biznesowy o rynkach Chile, Kolumbii, Meksyku i Peru – krajów zrzeszonych w Sojusz Pacyfiku. Wraz z naszymi Partnerami chcielibyśmy, aby jego lektura stała się dla Państwa impulsem do rozpatrzenia wielu możliwości biznesowych, jakie oferują te kierunki.

Współpraca gospodarcza z kontrahentami z tych krajów to wielkie szanse, ale i wyzwania, do których najlepiej przygotować się z góry, opierając się na bieżących danych, relacjach z rekomendowanymi partnerami oraz poznając doświadczenia innych polskich firm działających w tej części globu.

W pozyskaniu tych wszystkich informacji, a także w wyszukiwaniu dla Państwa potencjalnych kontrahentów i umawianiu spotkań czy organizacji misji gospodarczej może pomóc Państwu Polsko - Latynoamerykańska Rada Biznesu, do współpracy z którą serdecznie Państwa zachęcam.

Życzę Państwu ciekawej lektury, a przede wszystkim udanych kontraktów w Chile, Kolumbii, Meksyku i Peru!

Stefan Bekir Assanowicz  
Prezes

Polsko-Latynoamerykańska Rada Biznesu



## Szanowni Państwo,

Wspólnie z naszymi partnerami mamy przyjemność zaprezentowania przewodnika biznesowego dla firm, które są zainteresowane rynkami Ameryki Północnej i Południowej. Szczególną uwagę poświęciliśmy krajom zrzeszonym w Alianza del Pacifico tzn. Chile, Kolumbii, Meksykowi i Peru.

Obsługujemy klientów biznesowych w Ameryce Południowej i Północnej przez spółki z grupy Santander obecne w Brazylii, Chile, Argentynie, Urugwaju, Kolumbii i Peru, Meksyku oraz USA. Tak mocna reprezentacja zapewnia nam silną pozycję i szeroką obecność w obu Amerykach.

Dzięki temu możemy dzielić się doświadczeniami, „know how” z każdego kraju i najlepszymi praktykami, które pozwalają naszym klientom firmowym i korporacyjnym rozwijać się na dalekich rynkach. Dojrzały i silny partner finansowy jest cennym elementem przy wchodzeniu na nowe rynki. Punktem wyjścia przy planowaniu ekspansji zagranicznej musi być doskonałe rozpoznanie warunków rozwoju biznesu w wybranym kraju.

Mamy nadzieję, że ten przewodnik spełni Państwa oczekiwania i dostarczy niezbędnej wiedzy. Być może będzie też inspiracją do decyzji o kolejnym kroku w rozwoju Państwa firmy i wejściu na nowe rynki obu Ameryk.

Paweł Stamburski  
dyrektor Obszaru Klienta Biznesowego  
i Korporacyjnego, Santander Bank Polska.

# SPIS TREŚCI

Polsko - Latinoamerykańska Rada Biznesu .....	4
Sojusz Pacyfiku .....	4
<b>CHILE</b> .....	5
Przesłanie Ambasador Chile .....	7
Dlaczego Chile? .....	7
Bogactwa naturalne i główne sektory gospodarki .....	8
Infrastruktura transportowa .....	9
Dwustronna współpraca gospodarcza z Polską .....	9
Nisze dla firm polskich .....	10
Rozpoczęcie działalności gospodarczej – wskazówki prawnika .....	11
Formy prowadzenia działalności gospodarczej .....	11
System fiskalny .....	12
<b>KOLUMBIA</b> .....	15
Przesłanie Ambasadora Kolumbii .....	17
Dlaczego Kolumbia? .....	17
Bogactwa naturalne i główne sektory gospodarki .....	18
Infrastruktura transportowa .....	18
Dwustronna współpraca gospodarcza z Polską .....	19
Nisze dla firm polskich .....	19
Rozpoczęcie działalności gospodarczej – wskazówki prawnika .....	21
System fiskalny .....	22
<b>MEKSYK</b> .....	25
Dlaczego Meksyk? .....	26
Przesłanie Ambasadora Meksyku .....	27
Bogactwa naturalne i główne sektory gospodarki .....	28
Dwustronna współpraca gospodarcza z Polską .....	30
Nisze dla firm polskich .....	30
Rozpoczęcie działalności gospodarczej – wskazówki prawnika .....	32
Formy prowadzenia działalności gospodarczej .....	32
System fiskalny .....	34
<b>PERU</b> .....	37
Przesłanie Ambasadora Peru .....	39
Dlaczego Peru? .....	39
Bogactwa naturalne i główne sektory gospodarki .....	41
Współpraca gospodarcza z Polską .....	42
Nisze dla firm polskich .....	43
Rozpoczęcie działalności gospodarczej – wskazówki prawnika .....	44
Klimat inwestycyjny .....	44
System fiskalny .....	45
Kultura biznesu .....	50

## POLSKO - LATYNOAMERYKAŃSKA RADA BIZNESU

Polsko - Latinoamerykańska Rada Biznesu (PLRB) została powołana w 2013 roku przez Krajową Izbę Gospodarczą w ścisłej współpracy z Polsko - Hiszpańską Izbą Gospodarczą, bazującą na ponad 20-letnim doświadczeniu tej drugiej instytucji w organizowaniu misji gospodarczych i pracy w dwujęzycznym środowisku polsko-hiszpańskim. Siedziba Rady znajduje się w Warszawie.

Rada działa w kontakcie z Biurem Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej. Krajowa Izba Gospodarcza jest największą organizacją przedsiębiorców w Polsce, liczącą ponad 160 członków: izb branżowych, regionalnych, bilateralnych oraz innych organizacji. W ramach KIG działają także Bilateralne Rady Biznesu, które wspólnie z Biurem Współpracy z Zagranicą wspierają polskich przedsiębiorców na rynkach zagranicznych poprzez organizację wizyt biznesowych, konferencji, szkoleń, misji zagranicznych, projektów międzynarodowych oraz innych działań z zakresu internacjonalizacji.

PLRB współpracuje także z Ministerstwem Rozwoju i Technologii RP, Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP oraz biurami Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w krajach Ameryki Łacińskiej, Ambasadami Krajów Ameryki Łacińskiej w Polsce, Biurami Radców Handlowych przy Ambasadach Krajów Ameryki Łacińskiej w Polsce.

Od blisko dziesięciu lat PLRB aktywnie informuje polskie firmy zainteresowane obecnością na rynkach Ameryki Łacińskiej o bieżącej sytuacji gospodarczej oraz o praktycznych formach wsparcia, jakie mogą otrzymać w konkretnych krajach.

Organizujemy seminaria, webinaria i misje handlowe, wyszukujemy dla firm potencjalnych kontrahentów i współpracowników lokalnych. Jedną z naszych inicjatyw jest publikacja niniejszego przewodnika, do opracowania którego mieliśmy zaszczyt zaprosić Ich Ekscelencje Ambasadorów Chile, Kolumbii, Meksyku, Peru, a także naszych wieloletnich partnerów biznesowych: Santander Bank Polska oraz PwC. Jesteśmy przekonani, że ich praktyczna wiedza o wyżej wymienionych rynkach będzie wskazówką i pomocą dla tych z Państwa, którzy szukają aktualnej wiedzy o gospodarkach i możliwościach biznesowych w tych krajach.

## SOJUSZ PACYFIKU

Sojusz Pacyfiku (Alianza del Pacifico, Pacific Alliance) to inicjatywa integracji regionalnej Chile, Kolumbii, Meksyku i Peru, powołana oficjalnie dnia 28 kwietnia 2011 roku. Sojusz Pacyfiku jest ósmą potęgą gospodarczą i ósmą siłą eksportową na świecie.

W Ameryce Łacińskiej i na Karaibach ten blok krajów reprezentuje 38% PKB, 50% całkowitego handlu i przyciąga 45% bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Wszystkie cztery państwa posiadają średni PKB na mieszkańca w wysokości 18 000 USD, a skupiają łącznie populację 235 milionów obywateli. Populacja ta jest młoda i stanowi wykwalifikowaną siłę roboczą, a także atrakcyjną podgrupę konsumentów, których siła nabywcza stale rośnie.

### DO CELÓW SOJUSZU PACYFIKU NALEŻY:



Obecnie 98% wymiany handlowej pomiędzy Chile, Meksykiem, Kolumbią i Peru odbywa się bezcłowo. Z kolei tzw. pojedyncze okienka dla handlu zagranicznego umożliwiły eksporterom i importerom oszczędność pieniędzy i czasu dzięki elektronicznemu przetwarzaniu ich świadectw pochodzenia i świadectw fitosanitarnych.

Powyższe inicjatywy zachęcają, aby rozpoczynając działalność gospodarczą na jednym z rynków Sojuszu, brać pod uwagę ułatwienia, z których firma może korzystać na pozostałych rynkach.



# Chile

# Chile

Foto: PROCHILE



Powierzchnia:  
• 756 945 km<sup>2</sup>



Język Hiszpański -  
• używany przez 89,4% populacji,  
• mapudungun (ok. 200 tys. użytkowników)  
• w dalszej kolejności quechua i rapanui

Liczba ludności: 19 mln ludzi

- czwarte najludniejsze państwo Ameryki Południowej.

Największe aglomeracje: Santiago (7 mln), Valparaíso, Concepción, La Serena



Strefa czasowa:  
• UTC -4



Ustrój polityczny:  
• Republika



PKB ceny bieżące: 301 mld USD (2022)<sup>1</sup>

PKB per capita: 15 355,5 USD (2022)<sup>2</sup>

Wzrost gospodarczy: 2,4% (2022)<sup>3</sup>

Inflacja: 11,6% (2022)<sup>4</sup>



Waluta: peso chilijskie (CLP)



Eksport: 97,491 mld USD (2022), wzrost o 3% w porównaniu z rokiem poprzednim (+ 2,814 mld USD). Wzrost eksportu wynika ze wzrostu sprzedaży za granicę produktów innych niż miedź (53,6 mld USD - wzrost o 29% w porównaniu do 2021 r.). Węgiel litu to główny eksportowany produkt inny niż miedź, w 2022 stanowił 8% eksportu - wartość 7,763 mld USD. Odzwierciedla to wzrost o 777% w porównaniu do 2021 r. (+6,878 mld USD). Istotny jest też wzrost sprzedaży zagranicznej łososia (1,366 mld USD), jodu (+526 mln USD), nawozów (+484 mln USD), świeżych wiśni (+347 mln USD), azotanu potasu (+202 mln USD) i mięsa drobiowego (+201 mln USD). Inne roczne wzrosty odnotowano w przypadku maszyn, świeżych winogron, sklejek, metanolu, mały, suszonych owoców, opon i pszczy. Eksport towarów innych niż miedź wygenerował 55% sprzedaży zagranicznej kraju w 2022 r., co stanowi najwyższy udział w ciągu ostatnich 10 lat.

W 2022 r. krajowy eksport usług wzrósł o 17% w porównaniu z 2021 r. Najważniejsze z nich to doradztwo, badania i rozwój, inżynieria, turystyka i gry online. W 2022 r. sprzedaż zagraniczna kraju dotarła do 194 destynacji. Warto zauważyć, że w przypadku 126 z nich odnotowano wzrost wartości eksportu. Najbardziej wzrósł eksport do Chin (+4,437 mld USD), Korei Południowej (+1,333 mld USD), Japonii (+748 mln USD), Meksyku (+447 mln USD), Belgii (+304 mln USD), Peru (+299 mln USD), Kostaryki (+286 mln USD), Kolumbii (+271 mln USD) i Indii (+190 mln USD). 95,4% eksportu trafiło do gospodarek, z którymi Chile podpisało umowy gospodarczo-handlowe. W 2022 r. 7 781 chilijskich firm odnotowało sprzedaż za granicę (+7%). Sektorem, który liczył najwięcej eksporterów w 2022 r. była produkcja (+456%), a następnie sektor usług (+33%), górnictwo (+23%), rybołówstwo i akwakultura (+9%) oraz wina (+7%). Dziesięć z szesnastu regionów kraju odnotowało wzrost sprzedaży zagranicznej w 2022 roku.

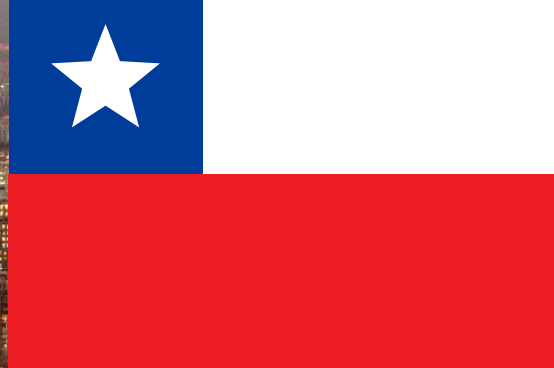
W 2022 r. eksport miedzi stanowił 45% całkowitego eksportu i wyniósł 43,888 mld USD, generując spadek o 17,6% w porównaniu do wartości odnotowanej w 2021 r. (-9,387 mld USD).



Import w 2022 r. wyniósł 104,407 mld USD, wykazując wzrost o 13% w porównaniu do 2021 r. (+12,210 mld USD).

Największy wzrost odnotowano w kategoriach: olej napędowy (+5,907 mld USD), chemikalia (+4,823 mld USD), maszyny (+4,703 mld USD), wyroby metalowe (+3,723 mld USD), samochody ciężarowe i pojazdy towarowe (+2,880 mld USD), odzież (+2,856 mld USD) i samochody (+2,754 mld USD). Podobnie odnotowano wzrost na m.in. części i elementy do maszyn i urządzeń; silniki, zasilacze i transformatory; a także na olej, mięso i skroplony gaz.

Chiny, Stany Zjednoczone, Mercosur, Unia Europejska i Sojusz Pacyfiku odpowiadały za 81% całkowitego importu Chile.



Stolica Santiago



## PRZESŁANIE AMBASADOR CHILE

Pragnę zaprosić Państwa do zapoznania się z częścią poświęconą chilijsko-polskim stosunkom handlowym. Przybliży ona nie tylko istotne informacje dotyczące Chile oraz wymiany handlowej między naszymi państwami, ale także przedstawi możliwości biznesowe, jakie czekają na Państwa firmy.

W Warszawie mieści się Przedstawicielstwo PROCHILE – jedynej latynoamerykańskiej Agencji ds. Promocji Eksportu w regionie. PROCHILE w Polsce koordynuje również inne rynki Europy Środkowej: Litwy, Czech, Węgier, Rumunii, Gruzji oraz Ukrainy, mając na celu dywersyfikację rynków dla eksportu chilijskiego. Jednakże to polski rynek odznacza się ogromną przewagą, nie tylko ze względu na swoje strategiczne położenie w Europie Środkowej, ale też ze względu na członkostwo w UE i strefie

Schengen. To przyczyniło się do powstania naturalnej platformy dla chilijskiego eksportu do Europy Środkowo-Wschodniej. Polska jest dziś nie tylko głównym graczem w regionie, ale także wschodzącą gwiazdą na arenie międzynarodowej.

Biuro PROCHILE Polska ma również na celu zróżnicowanie oferty eksportowej, kładąc szczególny nacisk na poszukiwanie nowych możliwości sprzedaży chilijskich produktów i usług. Chile słynie ze swojej eksportowej oferty produktów spożywczych, w której przeważają: świeże oraz suszone owoce, owoce morza i wino. Oprócz wysokiej jakości produktów, obecność pozasezonowej oferty sprawia, że importowana żywność z Chile cieszy się bardzo dużym uznaniem wśród lokalnych konsumentów.

Środkoeuropejskie rynki podążają za tendencjami konsumpcji z krajów zachodnich, jednak oferują istotną przestrzeń dla wzrostu sprzedaży m.in. wina, ryb i owoców morza. PROCHILE Polska wspiera również i promuje współpracę handlową w sektorze kreatywnym (gry wideo, animacja, sztuki sceniczne), w sektorze usług (ICT, turystyka) i innych.

Mam nadzieję, że niniejszy przewodnik okaże się dla Państwa przydatną lekturą i przyczyni się do pogłębienia współpracy handlowej z Chile.

Aylin Joo Liem  
Ambasador Republiki Chile w Polsce

## DLACZEGO CHILE?

W licznych raportach międzynarodowych instytucji, Chile od lat było uznawane za najbezpieczniejsze i najbardziej stabilne państwo Ameryki Południowej.

Tradycyjnie uważane za modelowe państwo w Ameryce łacińskiej pod względem przejrzystości politycznej i finansowej. Była to również jedna z najszybciej rozwijających się gospodarek w Ameryce łacińskiej w ciągu ostatniej dekady, co umożliwiło krajowi znaczne ograniczenie ubóstwa.

Olbrzymim atutem Chile jest jego położenie. Kraj rozciąga się na przestrzeni 4 270 km, podczas gdy szerokość od wybrzeża do granicy, przebiegającej wzdłuż pasma Andów, wynosi średnio 200 km. Do Chile należą również ok. 3 tysięcy wysp, m.in. Wyspa Wielkanocna (Rapa Nui), Salas y Gómez, San Félix, San Ambrosio, czy Róbinson Crusoe.

Chile ma podpisane 33 umowy o wolnym handlu z 65 gospodarkami na całym świecie, które stanowią około 65% światowej populacji i prawie 88% światowego PKB.

Jako pierwsze państwo w Ameryce Południowej, Chile przystąpiło do OECD (Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju), a także jest członkiem stowarzyszonego MERCOSUR, członkiem APEC i członkiem założycielem Unii Narodów Południowoamerykańskich (UNASUR).

Kwestie współpracy gospodarczej Polska-Chile regulowane są w części gospodarczej Układu Stowarzyszeniowego zawartego między Unią Europejską a Chile w 2002 r. W ramach umów większość cef między Polską i Chile zostało zniesionych.

*Kraj ten wyróżniają mocne podstawy makroekonomiczne, gwarancje prawne dla zagranicznych firm, wysoki wskaźnik wolności gospodarczej, stabilność polityczna, bezpieczeństwo oraz niski poziom korupcji.*



Foto: PROCHILE

## BOGACTWA NATURALNE I GŁÓWNE SEKTORY GOSPODARKI

Chile jest jednym z najbardziej uprzemysłowionych krajów Ameryki Łacińskiej, a niektóre z jego kluczowych gałęzi przemysłu obejmują górnictwo (miedź, jod, lit, węgiel i azotany), produkty przemysłowe (przetwórstwo spożywcze, chemikalia, drewno) oraz rolnictwo (rybołówstwo, uprawę winorośli i owoce).

**Górnictwo.** Rozwój gospodarczy kraju w dużym stopniu zależy od wydobycia i eksportu surowców naturalnych. Chile jest ważnym graczem w światowej produkcji przemysłu wydobywczego metali i niemetali. W górnictwie metali jest liderem w produkcji miedzi – Chile to największy producent miedzi na świecie, odpowiedzialny za ponad 1/3 światowej produkcji.



Wydobywa się tu także ren, molibden, złoto, srebro, żelazo, cynk i ołów oraz lit, którego rezerwy szacuje się na największe na świecie. Ze względu na swoje znaczenie gospodarcze, wydobycie miedzi jest główną działalnością produkcyjną w kraju i roczna produkcja wynosi 5,2 mln. ton (2022).

Z kolei wydobycie niemetali w Chile obejmuje szeroką gamę produktów, które stanowią surowiec dla różnych sektorów przemysłu. Kraj jest liderem w produkcji naturalnych azotanów i jodu.

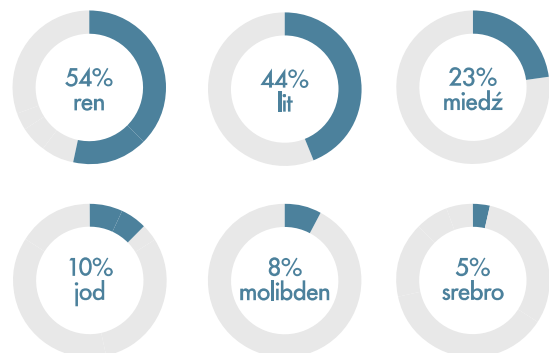
Wydobycie węgla kamiennego koncentruje się na południu kraju. Aktualnie firmy prywatne dostarczają już ok. 75% węgla kamiennego w Chile. Także ropa naftowa wydobywana jest ze złóż położonych na południu kraju. Pomimo dominacji dużych producentów również mniejsi przedsiębiorcy prowadzą inwestycje, a sektor pozostaje wciąż otwarty i konkurencyjny.

W kraju znajduje się blisko 170 kopalni, a branża górnicza daje bezpośrednie i pośrednie zatrudnienie ok. 800 tysiącom osób, co stanowi ponad 9% krajowego zatrudnienia.

Chile w światowym eksporcie 2021 <sup>6</sup>

Produkt	Chile
rudy miedzi i katody miedziane	1°
miedź rafinowana w postaci katod i części katod	1°
prażone rudy i koncentraty molibdenu	1°
węglany litu	1°
jod	1°
azotany potasu	1°
kule mielące do minerałów, z żelaza lub stali	2°
tlenki boru	2°
molibden	2°
tlenek i wodorotlenek litu	3°

Światowe rezerwy minerałów obecne w Chile 2020 <sup>7</sup>



Udział Chile w produkcji światowej 2020 <sup>7</sup>

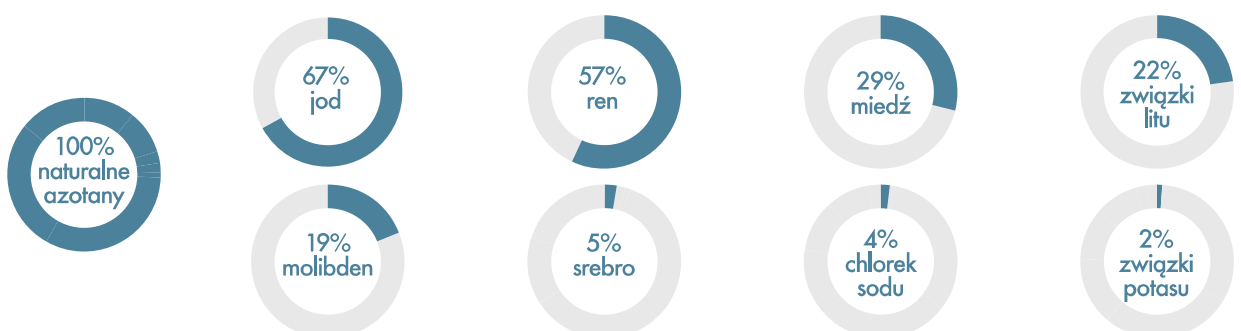






Foto: PROCHILE

Sektor przemysłowy w Chile wytwarzał w 2020 roku 31% PKB i zatrudniał 22,2% ludności czynnej zawodowo. Produkcja towarów znacząco wzrosła w 2021 r., głównie za sprawą wyników przemysłu przetwórczego, którego, najważniejszymi gałęziami są: przemysł spożywczy, celulozowo-papierniczy, chemiczny i odzieżowy. Z kolei w 2022 odnotowano spadek produkcji towarów o 2,6%, podczas gdy przemysł wytwórczy wzrósł o 2,4%, częściowo kompensując wspomniany wynik.

System energetyczny, głównie dzięki elektrowniom wodnym na rzekach, w pełni zaspokaja potrzeby kraju.

Sektor rolniczy wytworzył 4,7% PKB w 2022 r. Chilijski sektor rolno-spożywczy jest jednym z najbardziej dynamicznych w gospodarce narodowej i generuje blisko 370 tysięcy bezpośrednich miejsc pracy<sup>8</sup>. Rolnictwo i hodowla zwierząt to główne działania w centralnej i południowej części kraju. Eksport chilijskiego sektora rolno-spożywczego osiąga znaczące wartości, z około 970 różnymi produktami, które trafiają do ponad 170 miejsc docelowych, z których głównymi odbiorcami są Stany Zjednoczone, Chiny i Japonia. Chilijski sektor rolno-spożywczy jest wysoko rozpoznawalny i ceniony na rynkach międzynarodowych.

Chile jest jednym z największych producentów wina na świecie, a położenie na półkuli południowej pozwala oferować pozasezonowe owoce krajom półkuli północnej. Istotne znaczenie dla kraju ma rybołówstwo - na długości 4 300 km linii brzegowej osiąga się roczne połowy w wysokości ponad 6 milionów ton, a wartość eksportu przekracza 1,8 mld dolarów rocznie.

Sektor usług wytwarzał w 2022 roku 54% PKB i zatrudnia około 68,7% ludności. Szczególnie usługi finansowe są w Chile wysoko rozwinięte. Na rynku istnieje 25 banków, w tym 13 banków zagranicznych.

Do najbardziej rozwijających się sektorów w ostatnich latach należą turystyka, handel detaliczny i telekomunikacja. Ożywienie sektora było napędzane głównie przez edukację, sektor medyczny, handel, restaurację, hotele i transport. Obecnie zaczął rozwijać się również przemysł napędzany technologią cyfrową i skupiony na przetwarzaniu danych. W konsekwencji wygenerowało to wzrost produktywności i rosnącą automatyzację. Rozwój technologii informatycznych i zdolność do analizowania dużych baz danych wpływają na gospodarkę na wiele sposobów, tworząc nowe wyzwania i możliwości.

Chilijska gospodarka stoi przed trzema głównymi wyzwaniami: przezwyciężenie swojej tradycyjnej zależności od ceny miedzi, ponieważ produkcja miedzi stanowi blisko 50% eksportu kraju; rozwijanie samowystarczalnego zaopatrzenia w żywność, ponieważ rolnictwo zaspokaja obecnie mniej niż połowę potrzeb krajowych; i zwiększenie produktywności, zwłaszcza w sektorze wydobywczym. W ostatnich dziesięcioleciach sektor ten konsekwentnie rozwijał się, dzięki wsparciu szybkiego rozwoju technologii komunikacyjnych i informacyjnych, dostępowi do edukacji oraz wzrostowi specjalistycznych umiejętności i wiedzy wśród pracowników.

## INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA

Podstawą transportu drogowego Chile jest autostrada panamerykańska o długości 1500 km. Ponadto nowoczesne autostrady łączą główne ośrodki miejskie z portami. Cała sieć w kraju ma blisko 80 tys. km.

Połączenia kolejowe mają bardzo niską jakość i są wykorzystywane w głównej mierze do transportu towarów. Kolejowy transport pasażerski ma nieznaczną rangę w Chile.

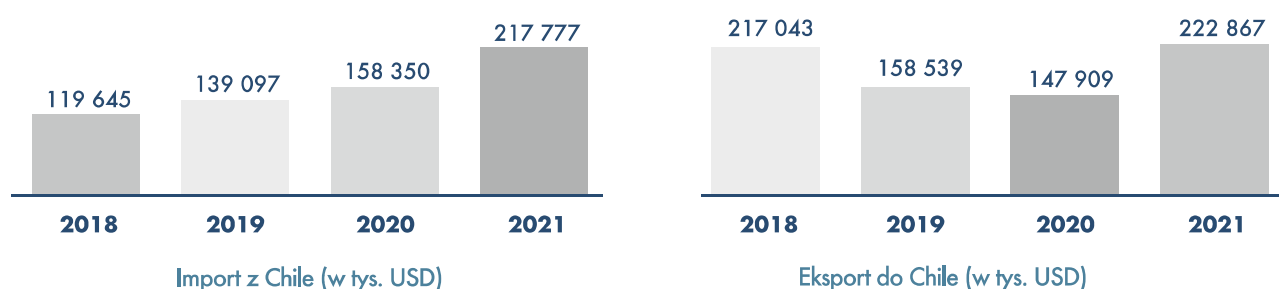
Blisko 90% wymiany handlowej Chile z zagranicą dokonuje się drogą morską. Chile dysponuje 4 tys. km wybrzeża, wśród portów handlowych jest 10 portów państwowych i 14 prywatnych do użytku publicznego oraz 32 prywatne porty do użytku prywatnego. Największe chilijskie porty morskie: San Antonio i Valparaíso, Talcahuano – San Vicente, Antofagasta, Iquique i Arica.

W kraju znajduje się ponad 344 lotnisk i lądowisk, w tym jedno międzynarodowe, 17 lotnisk obsługuje ruch komercyjny.

## DWUSTRONNA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA Z POLSKĄ

W 2021 roku obroty handlowe Polski z Chile wyniosły ponad 440 milionów dolarów, w tym polski eksport ponad 222 mln dolarów, a import blisko 218 mln dolarów.

Wymiana gospodarcza z Polską (2018-2021) – w tys. USD<sup>9</sup>



Główne grupy produktów eksportowanych przez Polskę do Chile w 2021 roku <sup>9</sup>	w tys.USD
gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	54 364
maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektr.; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu oraz części i wyposaż. do tych artykułów	49 972
pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe	20 185
zwierzęta żywe; produkty pochodzenia zwierzęcego	13 275
produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych	14 529
tworzywa sztuczne i artykuły z nich; kauczuk i artykuły z kauczuku	14 519
produkty pochodzenia roślinnego	11 416
materiały i artykuły włókiennicze	11 043

Główne grupy produktów importowanych z Chile w 2021 roku <sup>9</sup>	w tys.USD
produkty pochodzenia roślinnego	76 300
metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych	42 784
produkty mineralne	30 105
zwierzęta żywe; produkty pochodzenia zwierzęcego	28 989
gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	23 477
produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych	11 433

Jeśli chodzi o konkretne produkty, Chile importuje z Polski m.in.: górnicze taśmy transportowe, kable i drut izolowany, rusztowania, samochody turystyczne typu melex, jachty, rowery, kotły wytwarzające parę, urządzenia spawalnicze, sondy głębokościowe, torby papierowe, opony autobusowe i ciężarowe, kamienie młyńskie i szlifierskie, kosmetyki, słodczyce oraz wódkę i napoje bezalkoholowe, produkty na bazie przetworów mlecznych, mleko i śmietanę, leki przeciwwgrzybicze, herbatę, mięso wieprzowe, maszyny z własnym napędem na oponach pneumatycznych, czekoladę i inne przetwory spożywcze zawierające kakao oraz suszarki z napędem elektrycznym.

## NISZE DLA FIRM POLSKICH, EKSPORT

Szanse dla firm polskich stanowią w największej mierze następujące sektory:



Chile to kraj otwarty na międzynarodowy rynek, gdzie większość ceł zostało zniesionych. Co ważne, dzięki licznym umowom o wolnym handlu Chile staje się podmiotem nie tylko do eksportu i inwestowania, ale również do reeksportu do innych pobliskich krajów latynoskich oraz krajów trzeciego świata.

- Sektor wydobywczy – maszyny i urządzenia stosowane w tradycyjnym łańcuchu dostaw – duże zapotrzebowanie firm z chilijskiego sektora wydobywczego na dostawy maszyn do robót ziemnych, takich jak koparki, łopaty mechaniczne i powiązane komponenty, a także w zakresie przetwarzania minerałów, czy usług w zakresie procesów wydobycia litu.
- Sektor budowlany – okna, drzwi, konstrukcje metalowe i stal zbrojeniowa, drewno konstrukcyjne, meble oraz materiały wykończeniowe.
- Możliwości biznesowe dla firm oferujących rozwiązania dotyczące autobusów elektrycznych, stacji ładowania, systemów zarządzania danymi i monitorowania.
- Duży potencjał obserwuje się w zakresie technologii środowiskowych – gospodarka odpadami, recykling, monitoring jakości powietrza, oczyszczanie wody oraz automatyzacji, cyberbezpieczeństwa, ubezpieczeń, ochrony zdrowia i telekomunikacji.
- Ważna waga przemysłu rolno-spożywczego przekłada się na możliwości eksportowe dla firm specjalizujących się w maszynach i urządzeniach wykorzystywanych w tej dziedzinie. Maszyny rolnicze, systemy pakowania i instalacje chłodnicze to tylko kilka przykładów produktów, które mogłyby znaleźć miejsce w Chile. Także produkty chemiczne oraz wysokowartościowe gotowe produkty spożywcze.
- Ogromne inwestycje w energetykę odnawialną to także szansa dla producentów nowoczesnych rozwiązań technologicznych, w tym z wykorzystaniem energii wiatrowej i słonecznej; podobnie jest w przypadku firm zajmujących się sprzętem elektrycznym. Obecnie ponad 60% energii wytwarzanej w kraju pochodzi z OZE. Do 2050 r. kraj chce osiągnąć 100%.
- W ostatnich latach pojawiły się również ciekawe możliwości eksportowe dla produktów chemicznych i farmaceutycznych oraz polskich kosmetyków.

Rynek w Chile nie jest rozdrobniony, co oznacza, że umowa z jedną z czterech największych spożywczych sieci handlowych (Walmart Chile, Cencosud, SMU, Falabella) daje wielką szansę odniesienia sukcesu rynkowego. Najłatwiejsza droga ekspansji na chilijski rynek to sprzedaż towarów za pośrednictwem lokalnego podmiotu lub pod lokalną marką.



Foto: PROCHILE

## WYZWANIA

W związku z tym, że transport kontenera drogą morską trwa 5 tygodni, trudnością dla eksporterów jest czas transportu. Sygnalizowanym przez eksporterów problemem są też obostrzenia dotyczące znakowania logotypem produktów spożywczych przeznaczonych dla dzieci i młodzieży poniżej 14 roku życia oraz wymóg specjalnego oznakowania na produktach spożywczych o wysokich zawartościach cukrów, tłuszczu itd. Procedury eksportowe są zbiurokratyzowane, co stwarza niewielkie opóźnienia w wymianie handlowej. Niezbędne są także certyfikaty dla produktów pochodzenia mięsnego. Wymogi fitosanitarne, certyfikaty i normy techniczne dla produktów spożywczych, blokowanie importu przetworzonych produktów mięsnych zawierających skrobię, zakaz importu niektórych grup produktów, takich jak np. używane samochody i motocykle to kolejne trudności, na które napotykają polscy eksporterzy.

## ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ – WSKAZÓWKI PRAWNIKA

PwC jest obecne w Chile od 1914 r. i od tego czasu uczestniczyło w wielu najważniejszych wydarzeniach w historii biznesu Chile. Obejmowały one audyt rządowych rachunków w latach 20-tych, wspieranie tworzenia usług publicznych w latach 40-tych oraz odgrywanie kluczowej roli w globalnej ekspansji chilijskich firm w latach 90-tych XX w. Praktyka PwC w Chile składa się z ponad 1.400 specjalistów, którzy działają poprzez pięć biur zlokalizowanych w kraju.

## FORMY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

### Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ('Sociedad de Responsabilidad Limitada', SRL)

Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością może założyć minimum dwóch wspólników, zaś ich maksymalna liczba nie może przekroczyć 50. W celu założenia spółki, wspólnicy muszą sporządzić akt założycielski w formie aktu notarialnego, zarejestrować spółkę w rejestrze handlowym (Registro de Comercio) oraz opublikować akt w dzienniku ustaw (Diario Oficial).

Prawodawstwo Chile nie przewiduje minimalnej wysokości kapitału zakładowego spółki. Wspólnicy ponoszą odpowiedzialność do wysokości swoich wkładów. Nie ustanowiono wymogu publikowania sprawozdań finansowych dla spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, nie jest ona również objęta nadzorem Komisji ds. Rynku Finansowego (CMF).

### Spółka akcyjna ('Sociedad Anónima', S.A.)

Spółki akcyjne dzielą się na otwarte, zamknięte lub specjalne. Do założenia wymagają 2 akcjonariuszy, którymi mogą być osoby fizyczne lub osoby prawne, chilijskie lub zagraniczne, niezależnie od tego czy posiadają siedzibę w Chile. Akcjonariusze są odpowiedzialni tylko za swoje wkłady kapitałowe. Spółka akcyjna jest zarządzana przez Radę Dyrektorów, której członkowie są zasadniczo odwoływalni.

Nie ma wymogu dotyczącego maksymalnego lub minimalnego kapitału. Kapitał jest podzielony na akcje, które mogą być swobodnie przenoszone lub dziedziczone. Aby zawiązać spółkę, akcjonariusze muszą sporządzić akt założycielski w formie aktu notarialnego, opublikować go w dzienniku ustaw oraz zarejestrować spółkę w rejestrze handlowym.

### Uproszczona spółka akcyjna ('Sociedad por Acciones', SpA)

Jest to preferowany rodzaj prowadzenia działalności przez przedsiębiorców zagranicznych. Do jej utworzenia wystarczające jest działanie jednego partnera. Tworzy się ją aktem notarialnym lub dokumentem prywatnym poświadczonym przez notariusza. Wypis z aktu notarialnego lub dokumentu prywatnego jest rejestrowany w rejestrze handlowym i publikowany w dzienniku ustaw. Odpowiedzialność partnerów jest ograniczona do wysokości wniesionych przez nich wkładów. Prosta spółka akcyjna zapewnia dużą elastyczność. W przypadku braku szczególnych postanowień w statucie jednostki, stosuje się przepisy dotyczące spółek akcyjnych.

## Indywidualna Spółka z o.o. ('Empresa Individual de Responsabilidad Limitada', E.I.R.L.)

Jest to osoba prawna, utworzona przez jedną osobę fizyczną. Posiada własny, odrębny od wspólnika majątek oraz jeden cel lub linię biznesową. Przedmiot lub kierunek działalności E.I.R.L. musi być zawężony do określonej działalności gospodarczej, poprzez wskazanie gałęzi lub jej przedmiotu (np. działalność handlowa, przemysłowa, rolnicza lub górnicza).

## Oddział zagranicznego przedsiębiorcy ('Agencia')

Oddział przedsiębiorcy zagranicznego w Chile nie jest niezależnym podmiotem prawnym, jest natomiast prawnie związany ze spółką macierzystą. W związku z tym oddziały podlegają przepisom prawa regulującym działalność spółek zagranicznych.

Aby założyć oddział podmiotu zagranicznego, spółka macierzysta musi wyznaczyć lokalnego reprezentanta. Reprezentant sporządza akt notarialny zawierający oświadczenie o utworzeniu oddziału, przedstawia wszystkie niezbędne dokumenty lokalnemu notariuszowi i działa w imieniu spółki. W ciągu sześćdziesięciu dni wyciągi z dokumentów poświadczonych notarialnie muszą być złożone w rejestrze handlowym i opublikowane w dzienniku ustaw.

## SYSTEM FISKALNY

### Podatek dochodowy od osób prawnych

FCT. Podstawowym podatkiem od dochodu osoby prawnej mającej siedzibę lub będącej rezydentem i prowadzącej działalność handlową, górniczą, rybacką lub przemysłową w Chile jest FCT, który jest naliczany według stawki 25% dla MŚP i 27% dla podmiotów podlegających częściowo zintegrowanemu systemowi (PIS) od światowego dochodu podmiotu.

Ostateczne opodatkowanie (tj. na poziomie chilijskiego lub zagranicznego właściciela ostatecznego) realizowane jest na zasadzie gotówkowej. FCT można w całości odliczyć od ostatecznego podatku w systemie MŚP, ale tylko częściowo w systemie PIS (można odliczyć maksymalnie 65%). Jednakże, zagraniczni właściciele podmiotu objętego systemem PIS, którzy są rezydentami jurysdykcji podlegającej DTT, są uprawnieni do pełnego odliczenia.

### Obowiązujące systemy opodatkowania dochodów

System atrybucji podatkowej został zniesiony od 2020 r.

Dla MŚP (tj. o sprzedaży nieprzekraczającej ok. 2,8 mln USD rocznie) wprowadza się system pełnej integracji, dzięki czemu podatek na poziomie przedsiębiorstwa powinien być w pełni zaliczany na poczet podatków końcowych.



W przypadku dużych przedsiębiorstw, zastosowanie znajdzie obecny system opodatkowania PIS (tj. 27% stawka CIT i opodatkowanie udziałowców na zasadzie kasowej z pełnym lub częściowym odliczeniem CIT w zależności od tego, czy udziałowiec niebędący rezydentem jest rezydentem w krajach, z którymi Chile ma dwustronną umowę o unikaniu podwójnego opodatkowania (DTT).

Odpowiednio, w scenariuszu bez umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania PIS, całkowite opodatkowanie w Chile powinno wynosić 44,45%. W przypadku akcjonariuszy nierezydentów, którzy są rezydentami jurysdykcji objętej umową podatkową i beneficjentami dochodu z dywidendy na mocy odpowiedniej umowy podatkowej, całkowite opodatkowanie w ramach systemu PIS powinno być ograniczone do 35%.

Należy pamiętać, że akcjonariusze nierezydenci w jurysdykcjach, które podpisały DTT z Chile przed 1 stycznia 2020 r., a które nie weszły jeszcze w życie (obecnie Stany Zjednoczone i Zjednoczone Emiraty Arabskie), są uprawnieni do pełnego odliczenia podatkowego dla FCT zapłaconego do 31 grudnia 2026 r. Podatnicy będą musieli prowadzić rejestr dotyczący „zakumulowanego salda kredytu podatkowego” w celu kontroli dostępnego kredytu FCT.

### Opodatkowanie grupowe

Skonsolidowane zwroty nie są dozwolone w Chile.



Foto: PROCHILE

## Zasady dotyczące cen transferowych

Przepisy dotyczące cen transferowych są zasadniczo zgodne z wytycznymi OECD w sprawie cen transferowych dla przedsiębiorstw wielonarodowych i administracji podatkowych (wytyczne OECD). Ustawa przewiduje wymogi dotyczące bieżącej dokumentacji, składania deklaracji informacyjnych oraz kary za nieprzestrzeganie regulacji.

Przepisy przyjmują również zasadę najlepszej metody i umożliwiają stosowanie innych nieokreślonych metod, gdy podejście opisane w chilijskiej ustawie o podatku dochodowym uznaje się za nieodpowiednie do określenia charakteru transakcji między przedsiębiorstwami zgodnie z zasadą ceny rynkowej.

Ustawa o podatku dochodowym obejmuje możliwość zawierania jedno- lub wielostronnych porozumień w sprawie cen zaliczkowych (APA). Chilijski organ podatkowy może całkowicie lub częściowo odrzucić wniosek, a decyzja taka nie podlega administracyjnej procedurze odwoławczej. APA są ważne przez cztery lata i podlegają odnowieniu lub przedłużeniu.

## Podatek akcyzowy i VAT

Podatek VAT jest płacony od sprzedaży towarów i świadczenia usług według stawki 19%.

Podatek ten jest nakładany na cenę następujących towarów i usług:

- (I) sprzedaż i inne umowy służące przeniesieniu własności dóbr materialnych (ruchomych i nieruchomości), pod warunkiem, że czynności te są zwyczajowo przyjęte;
- (II) usługi handlowe, przemysłowe, finansowe lub związane z górnictwem, budownictwem, ubezpieczeniami, reklamą, przetwarzaniem danych i innymi operacjami handlowymi;
- (III) import, sprzedaż środków trwałych podlega opodatkowaniu VAT, pod warunkiem, że podatnik miał prawo do ulgi w podatku VAT z tytułu ich nabycia, importu lub budowy.

Dodatkowo umowy leasingowe zawierane przez zwyczajowego sprzedawcę podlegają opodatkowaniu, są one jednak zwolnione z opodatkowania, gdy nabycie towaru będącego przedmiotem danego leasingu nie było opodatkowane podatkiem VAT, a zostało dokonane w celu zawarcia umowy leasingu. Od czerwca 2020 r. również usługi cyfrowe są objęte podatkiem VAT według 19% stawki.

Podatki akcyzowe. Napoje alkoholowe, niektóre napoje bezalkoholowe (np. napoje o wysokim poziomie cukru, napoje hipertoniczne), tytoń i niektóre przedmioty luksusowe (np. biżuteria) podlegają dodatkowemu podatkowi od sprzedaży w wysokości od 10% do 50%

Zmienny podatek od benzyny jest również nakładany na różnicę między stałą kwotą a ceną sprzedaży benzyny i oleju napędowego. „Podatki ekologiczne” to podatki, które są nakładane na emisję zanieczyszczeń przez niektóre nieekologiczne urządzenia, takie jak kotły lub turbiny. Ustanowiony został również podatek korekcyjny, od emisji niektórych lokalnych zanieczyszczeń wytwarzanych przez pojazdy.

## Przypisy

1. <https://data.worldbank.org>
2. <https://datos.bancomundial.org>
3. <https://www.worldbank.org>
4. <https://data.worldbank.org>
5. <https://www.subrei.gob.cl/>
6. Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Chile
7. Krajowe Stowarzyszenie Górnicze w Chile, SONAMI
8. <https://www.prochile.gob.cl/>
9. Ministerstwo Rozwoju i Technologii RP

Santander Chile jest jednym z największych banków w kraju pod względem sumy aktywów, kredytów i depozytów. Oferuje szeroki zakres usług bankowości komercyjnej i detalicznej, w tym pożyczki denominowane w chilijskich peso oraz w walucie obcej w celu finansowania szerokiej gamy transakcji handlowych, kontraktów forward i linii kredytowych w różnych walutach. Oprócz tradycyjnej działalności bankowej oferuje inne usługi finansowe, w tym leasing finansowy, doradztwo finansowe, zarządzanie funduszami inwestycyjnymi, a także papiery wartościowe, pośrednictwo ubezpieczeniowe i inwestycyjne.

Grupa Santander wspiera internacjonalizację biznesu swoich klientów, dzięki obecności Santander International Desk aż w 15. krajach na świecie: Argentynie, Brazylii, Chile, Kolumbii, Niemczech, Meksyku, Peru, Polsce, Portugalii, Hiszpanii, Urugwaju, USA, Wielkiej Brytanii, Chinach i Maroku. Dzięki współpracy międzynarodowej otwarcie i obsługę rachunku bankowego można rozpocząć i koordynować w Polsce.

Co więcej, Grupa Santander, za którą stoi ponad 160 lat doświadczenia we wspieraniu firm w ich międzynarodowym rozwoju, zapewnia obsługę wymiany handlowej w ponad 150 krajach. W tym celu współpracuje również z najlepszymi lokalnymi bankami na całym świecie, by jeszcze bardziej usprawnić proces otwierania rachunków i dostęp do wartościowej oferty dla firm.

Cała sieć International Desk jest do Państwa dyspozycji. Z przyjemnością spotkamy się z Państwem lokalnie bądź wirtualnie i opowiemy o wymogach w kraju, którym jesteście Państwo zainteresowani biznesowo. Odpowiemy też na wszystkie Państwa pytania, które mogą ułatwić ekspansję na wybranym rynku. Pomożemy również nawiązać relacje z zewnętrznymi partnerami z obszaru doradztwa, księgowości czy obsługi podatkowej.

Santander Bank Polska może udzielić Państwu również porady i wsparcia w zakresie uzyskania gwarancji niezbędnych do przeprowadzenia inwestycji wymagających nakładów kapitałowych.

W przypadku nawiązania relacji biznesowych z nowym partnerem zagranicznym możemy dostarczyć również szereg produktów finansowania handlu. Dodatkowo, dzięki portalowi Santander Trade Club Alliance, do którego dostęp otrzymuje każdy biznesowy klient Grupy Santander, pierwszy krok w wyszukaniu partnera biznesowego na rynku zagranicznym będzie zdecydowanie łatwiejszy.

Pragniemy poinformować, że w tegorocznej edycji konkursu Awards for Excellence organizowanego przez magazyn Euromoney, po raz trzeci w ciągu sześciu lat Santander został uznany za „Najlepszy bank na świecie dla MŚP” i trzeci rok z rzędu za „Najlepszy bank na świecie w zakresie inkluzywnej bankowości”, oraz otrzymał tytuł „Najlepszy bank na świecie dla rynków wschodzących”. W wymiarze regionalnym Santander zdobył też tytuł „Najlepszego Banku” w Portugalii, Chile, Argentynie, Meksyku i Urugwaju oraz „Najlepszy bank w Ameryce Łacińskiej” i „Najlepszy Bank dla Wealth Management w Ameryce Łacińskiej”.

## Fakty

Nazwa banku: Banco Santander Chile

Adres: Bandera 140, Santiago, Chile

Swift code: BSCHCLRM

Rating Fitch Banco Santander Perú S.A.: A-



326 oddziałów



10 574 pracowników



3,5 mln klientów



## Produkty

Jako jeden z wiodących banków na rynku, Santander Chile może zaoferować rachunki dla rezydentów w walucie CLP, USD jak i EUR oraz szereg produktów dedykowanych klientom korporacyjnym jak: finansowanie handlu, produkty skarbowe, kredyty, wymiana walut, bankowość elektroniczna, leasing.

Z przyjemnością przedstawimy nasze możliwości wsparcia Państwa w planach ekspansji na tym rynku.

Dane kontaktowe Polska – [InternationalDesk@santander.pl](mailto:InternationalDesk@santander.pl)

Dane kontaktowe Chile – [Internationaldesk@santander.cl](mailto:Internationaldesk@santander.cl)



*Kolumbia*

# Kolumbia



## Powierzchnia:

- 2 070 408 km<sup>2</sup>, w tym obszar lądowy – 1 141 748 km<sup>2</sup> i wody terytorialne 928 660 km<sup>2</sup>.



## Język Hiszpański – używany przez ok. 99,2% populacji

Liczba ludności: około 52 mln ludzi

- trzeci najliczniejszy kraj w Ameryce łacińskiej

Największe aglomeracje: Bogota (7,8 mln), Medellín (2 mln), Cali (2 mln), Barranquilla (1 mln), Cartagena (914 tys.), Cúcuta (750 tys.)



## Strefa czasowa:

- od UTC-5 (Bogota)



## Ustrój polityczny:

- Republika

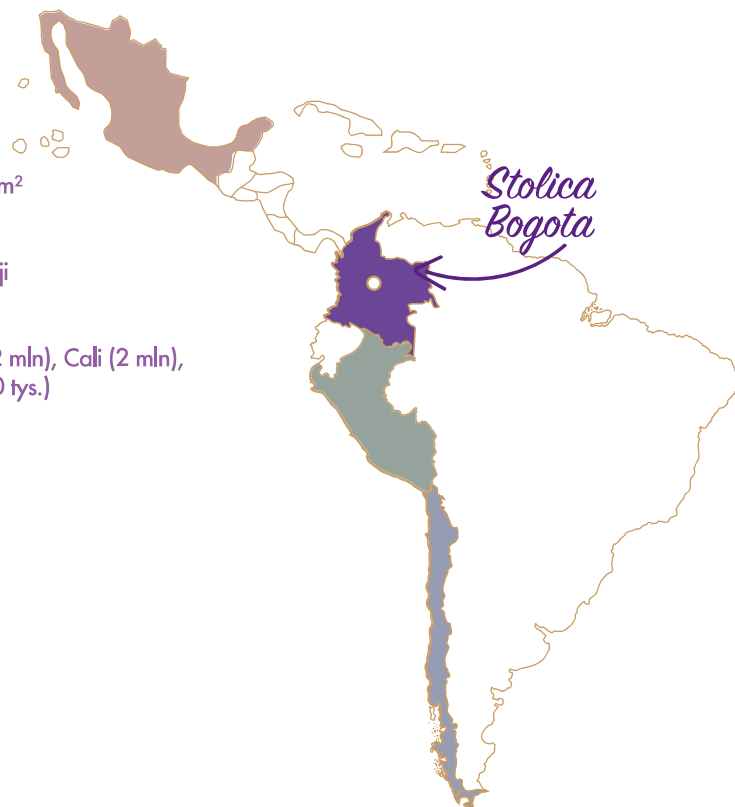


PKB ceny bieżące: 344 mld USD (2022)

PKB per capita (PPP): 6 630 USD (2022)<sup>1</sup>

Wzrost gospodarczy: 7,5% (2022)

Inflacja: 13,1% (2022)



**Eksport: 57 mld USD (2022)<sup>2</sup>**



Główne towary w eksporcie: eksport dotyczył w głównej mierze paliw i produktów przemysłu wydobywczego (35 mld USD, czyli ponad 60% wartości eksportu). Najważniejsze towary to: ropa naftowa i jej pochodne (19 mld USD), węgiel, kawa (4 mld USD – trzeci na świecie eksporter kawy), złoto, kwiaty cięte (2 mld USD – drugi eksporter na świecie).

Główni partnerzy handlowi w eksporcie: Stany Zjednoczone (14,8 mld USD) – 26% wartości eksportu Kolumbii, Panama (5,8 mld USD), Niderlandy (2,7 mld USD), Indie (2,5 mld USD), Brazylia, Turcja (2,3 mld USD), Chiny (2,2 mld USD), Ekwador i Meksyk (1,7 mld USD).

**Import: 77 mld USD (2022)**



Główne towary w imporcie: paliwa i pochodne ropy naftowej, towary przemysłowe, pojazdy i inne środki transportu, smartfony, leki dozowane i kukurydza.

Główni partnerzy handlowi w imporcie: Stany Zjednoczone, Chiny, Brazylia, Meksyk, Francja, Niemcy i Indie.





Stolica Bogota



## PRZESŁANIE AMBASADORA KOLUMBII

Kolumbia jest krajem liczącym ponad 52 mln mieszkańców, o powierzchni wynoszącej ponad 2 mln km<sup>2</sup> (wliczając w to powierzchnię morską) i jako jedyny kraj w Ameryce Południowej posiada długie linie brzegowe na Oceanie Spokojnym i Oceanie Atlantyckim. Jest również krajem andyjskim i amazońskim. Ogromny masyw andyjski dzieli się w Kolumbii na trzy pasma górskie, które przerzedzają się w miarę zbliżania się do Karaibów, wyjątkiem jest tutaj Sierra Nevada de Santa Marta – najwyższy masyw górski na świecie położony na wybrzeżu, w tym przypadku, na kolumbijskim wybrzeżu Karaibów.

Kolumbia to drugi najbardziej zróżnicowany biologicznie kraj na świecie i pierwszy pod względem bioróżnorodności przypadającej na kilometr kwadratowy. Znajdziemy tu wszystkie regiony i piętra klimatyczne. Ponad 30% powierzchni Amazonii, uważanej za płuca świata, znajduje się właśnie w Kolumbii. Różnorodność mojego kraju znajduje również odzwierciedlenie w jego mieszkańcach, muzyce, jedzeniu i zwyczajach.

Kolumbia to kraj o ogromnej różnorodności etnicznej i kulturowej. Ze względu na swoją niedawną historię, Kolumbia przez długi czas nie należała do popularnych destynacji odwiedzanych przez turystów przyjeżdżających do Ameryki Łacińskiej, dzięki czemu dziś jest interesującym, niezbadanym i pożądanym kierunkiem, co przełożyło się na znaczny wzrost ruchu turystycznego, który w ubiegłym roku wyniósł prawie 110 % w porównaniu do 2021 r., a w tym roku - 63% w porównaniu do 2022 r.

Oprócz tego, że Kolumbia jest zróżnicowana pod względem geograficznym i kulturowym, jest to kraj o ogromnym potencjale gospodarczym, będący czwartą co do wielkości gospodarką w Ameryce Łacińskiej i jedną z najbardziej stabilnych w regionie. Priorytetowymi sektorami w ramach polityki reindustrializacji są: sektor produkcyjny, energetyczny, agrochemiczny, przemysł rolny i infrastrukturalny. Kolumbia jest zaangażowana w zrównoważony rozwój gospodarczy i odpowiada aktywnie na globalne wyzwania, co znajduje odzwierciedlenie w możliwościach inwestycyjnych związanych z biogospodarką, gospodarką o obiegu zamkniętym i zrównoważoną turystyką.

Inwestując w moim kraju, staną się Państwo częścią ogromnej sieci opartej na zaangażowaniu, poświęceniu i wsparciu oraz społeczności, którą można znaleźć tylko w tak przyjaznym miejscu na Ziemi jakim jest Kolumbia – miejscu, w którym każdy znajdzie partnera biznesowego, a projekty szybko staną się rzeczywistością.

Kolumbia to kraj otwarty na turystykę, handel i inwestycje, oferujący udogodnienia dla zagranicznych firm, oraz politykę zachęt inwestycyjnych w wielu sektorach. Kolumbia to niewątpliwie okazja, której nie można przegapić.

Assad José Jater Peña  
Ambasador Kolumbii w Polsce

## DLACZEGO KOLUMBIA?

Czwarta największa gospodarka w Ameryce Łacińskiej.

Kolumbia posiada bardzo bogate zasoby surowców naturalnych, największe złoża węgla kamiennego w Ameryce Południowej i jest jednym z największych eksporterów węgla kamiennego na świecie. Kraj jest samowystarczalny w zakresie produkcji gazu naturalnego.

Czwarty co do wielkości producent ropy naftowej i drugi po Brazylii producent biopaliw w Ameryce Południowej.

Zajmuje jedno z czołowych miejsc w Ameryce Południowej pod względem wartości inwestycji zagranicznych dzięki dynamicznie rozwijającej się gospodarce, otwartej na handel międzynarodowy.

W kraju znajduje się 5 centrów biznesowych z ponad milionem mieszkańców: Bogota, Medellín, Cali, Barranquilla i Cartagena, które rozwinęły solidną strukturę biznesową wspierającą tworzenie nowych przedsiębiorstw, zapewniając nie tylko dostawy i łańcuch dostaw, ale także możliwość znalezienia partnerów handlowych, klientów i sieci dla rozwoju biznesu.

Członek OECD od 2020, a także Andyjskiej Wspólnoty Narodów i innych organizacji międzynarodowych, np. Międzynarodowego Funduszu Rozwoju Rolnictwa, Międzynarodowego Funduszu Walutowego, organizacji Narodów Zjednoczonych do Spraw Rozwoju Przemysłowego UNIDO i Światowej Organizacji Handlu, a także licznych branżowych organizacji międzyrządowych oraz organizacji regionalnych.

Kraj posiada sieć umów handlowych z krajami w regionie, które umożliwiają mu dostęp do rynku reprezentującego 31,8% światowego PKB i populacji liczącej ponad miliard mieszkańców, obejmującej 97% krajów regionu.

Współpraca z Polską na podstawie umowy handlowej z UE z 2013r. oraz memoranda o współpracy w zakresie rolnictwa i wojskowo-przemysłowej współpracy technicznej.

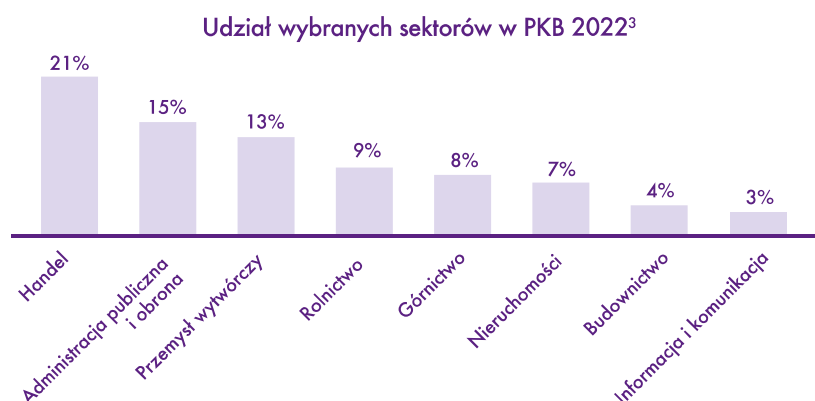
Lokalizacja w sercu obu Ameryk jest jedną z głównych zalet dla firm inwestujących w Kolumbii. Kraj ma strategiczny dostęp do całego kontynentu od strony Pacyfiku i Atlantyku, a liczne trasy i bliskość głównych portów w regionie oznaczają korzyści logistyczne dla firm eksportujących z Kolumbii.

Dynamicznie rozwijające się sieci dystrybucyjne.

Kraj oferuje idealną lokalizację dla produkcji przemysłowej dzięki konkurencyjnym kosztom talentów ludzkich, nakładów, dystrybucji i czynników produkcji.



## BOGACTWA NATURALNE I GŁÓWNE SEKTORY GOSPODARKI



Bogactwa naturalne Kolumbii to ropa naftowa, węgiel kamienny, gaz ziemny, nikiel, złoto i szmaragdy. Zasoby górnictwo-energetyczne obejmują produkcję węgla, ropy naftowej, gazu ziemnego, rudy żelaza, żelazoniklu i złota. Do głównych produktów rolnych Kolumbii należą: kawa, banany, kwiaty, trzcina cukrowa, bydło i ryż.

## INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA

Niemal wszystkie stolice departamentów posiadają porty lotnicze. Ze względu na duże odległości, trudne ukształtowanie terenu oraz nie najlepszy stan dróg, transport powietrzny jest najwygodniejszym sposobem podróżowania.

Kolumbia przygotowała Centralny Plan Transportu Intermodalnego jako plan działania dla strategicznych projektów dotyczących łączności intermodalnej w kraju na następne 20 lat, które będą miały wpływ na 294 priorytetowe gminy w ramach 86 projektów na szacunkową kwotę 48 miliardów dolarów.



Kraj zajmuje trzecie miejsce w rankingu Banku Światowego jako jeden z najskuteczniejszych krajów w programach PPP, ze względu na zdolność do formułowania i realizacji projektów publiczno-prywatnych, z portfelem projektów o wartości ponad 10 miliardów dolarów.



## DWUSTRONNA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA Z POLSKĄ

Obroty handlowe między Polską a Kolumbią osiągnęły w 2021 r. blisko 300 milionów USD. Bilans wymiany był dodatni dla Kolumbii i wyniósł ok. 90 mln USD.

Wymiana gospodarcza z Polską (2018-2021) – w tys. USD<sup>4</sup>



Polski eksport do Kolumbii cechuje się dużą różnorodnością sprzedawanych towarów i obejmuje m.in. maszyny, urządzenia mechaniczne i elektryczne oraz ich części, produkty przemysłu chemicznego, przetwory spożywcze, kosmetyki, leki i sprzęt medyczny, przewody elektryczne, elementy rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych, z żeliwa lub stali, części do silników elektrycznych i zespołów prądowców.

Główne grupy towarów eksportowanych z Polski do Kolumbii, 2022 <sup>5</sup>	w tys. USD
kosmetyki (w tym preparaty upiększające i pielęgnacyjne)	13.308,1
urządzenia elektryczne (w tym generatory wiatrowe)	10.375,6
urządzenia przemysłowe	8.266,6
produkty farmaceutyczne	8.057,3
różne przetwory spożywcze (w tym lody)	7.812,6
telekomunikacja i dźwięk (w tym karty inteligentne „smart cards” oraz urządzenia nadawcze radiowe lub telewizyjne)	7.774,1
instrumenty, aparaty i protezy (włączając aparaty oddechowe i maski przeciwgazowe)	6.422,8

Główne grupy towarów importowanych przez Polskę z Kolumbii, 2022 w tys. USD <sup>6</sup>	w tys. USD
węgiel	236.416,6
świeże kwiaty (w tym goździki, róże i alstroemerie świeżo cięte)	22.190,9
banany	18.160,5

Polski import z Kolumbii obejmuje m.in. produkty mineralne, produkty pochodzenia roślinnego, artykuły spożywcze, m. in. banany, węgiel kamienny, ekstrakty i esencje kawy, kwiaty cięte, ziarno kawowe oraz tlenki manganu.

## NISZE DLA FIRM POLSKICH, EKSPORT

Najciekawsze możliwości eksportowe i inwestycyjne dla polskich przedsiębiorców stwarzają następujące sektory:

- Maszyny i urządzenia dla przemysłu wydobywczego (węgiel, ropa i gaz), przemysłu spożywczego, przetwórczego, drzewnego i metalurgicznego
- Infrastruktura transportowa: budowa dróg dwupasmowych, rozbudowa lotnisk i portów, budowa metra w stolicy, maszyny dla budownictwa



- Rolnictwo - sprzęt i technologie rolnicze, nawozy
- Przemysł samochodowy, szczególnie części zamienne
- Biopaliwa
- Przemysł chemiczny - komponenty chemiczne
- Sprzęt medyczny, farmaceutyki, suplementy diety
- Kosmetyki - pielęgnacja twarzy i ciała, makijaż
- Branża spożywcza - słodycze, produkty konserwowe i przetworzone, produkty bio oraz produkty premium
- Zielone technologie - oczyszczanie powietrza i wody, technologie biomasy, mini hydroelektrownie, zielone technologie, recykling, napowietrzanie wody
- IT - oprogramowanie, fintec, technologie sektora medycznego
- Możliwości inwestycyjne m.in. w branży pojemników i opakowań, tekstylno-odzieżowej, motoryzacyjnej, materiałów budowlanych, metalowo-maszynowej i farmaceutycznej
- Dzięki publicznej polityce transformacji cyfrowej i środowisku sprzyjającemu innowacjom i przedsiębiorczości Kolumbia pozycjonuje się jako idealne miejsce do ekspansji biznesów związanych z generowaniem usług opartych na wiedzy. Niektóre z sektorów, w których warto inwestować, to: oprogramowanie, outsourcing usług, tworzenie gier wideo i aplikacji mobilnych.
- Dogodna strefa czasowa i lokalizacja Kolumbii stanowią korzyści dla firm, które obsługują region za pośrednictwem centrów telefonicznych, centrów usług wspólnych, centrów logistycznych i dystrybucyjnych oraz centrów rozwoju produktów.
- Dzięki dostępności gruntów bogatych w składniki odżywcze, klimatowi, różnorodności pięter klimatycznych, dostawom produktów rolnych przez cały rok, a także wielkości rynku, Kolumbia ma potencjał, by stać się spiżarnią żywności regionu. Przekłada się to na możliwości inwestycyjne w sektorach takich jak olej palmowy, kakao, kawa, świeże i przetworzone owoce i warzywa oraz przetworzona żywność.

Korzystne dla zagranicznych przedsiębiorców są 10-letnie zwolnienia podatkowe (podatek wynosi 30%) - dla firm inwestujących na terenach rolnych oraz w sektorze rolnym.

## Sektory, w których kraj chce przyciągnąć zagraniczne inwestycje:

- Agrobiznes i produkcja żywności - dzięki swojemu położeniu geograficznemu Kolumbia ma stałą produkcję przez cały rok. Jest ważnym konsumentem i producentem żywności w regionie i wyłania się jako platforma eksportowa.
- Energia - Kolumbia ma ogromny potencjał w zakresie wytwarzania energii, biorąc pod uwagę bogactwo odnawialnych zasobów naturalnych i konwencjonalnych źródeł. W celu wykorzystania i zaspokojenia rosnącego zapotrzebowania na energię w kraju opracowano plan oparty na prywatnych inwestycjach z zachętami i gwarancjami ze strony państwa, aby nadal stanowić punkt odniesienia dla produkcji czystej energii w regionie.
- Infrastruktura - Kolumbia stawia na infrastrukturę transportową jako motor reaktywacji gospodarczej. Kraj uruchomił piątą generację koncesji infrastrukturalnych (5G) z wyraźnym naciskiem na zrównoważony rozwój techniczny, środowiskowy i społeczny w ramach programu partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP).
- Nieruchomości - Rozwój klasy średniej i ekspansja jej siły nabywczej, a także wzrost i odporność sektora budowlanego są wielkimi czynnikami napędzającymi rozwój nieruchomości w Kolumbii.
- Sektor agrochemiczny - Kolumbia stała się centrum eksportu agrochemikaliów dla regionu.



Kolumbia nie należy do rynków łatwych i nie jest rekomendowana firmom, które do tej pory nie eksportowały. Kluczowa jest znajomość języka hiszpańskiego. Problemem dla przedsiębiorców są bariery biurokratyczne, załatwienie sprawy urzędowej lub uzyskanie stosownego zezwolenia lub zaświadczenia wymaga często kilku dni oraz wielu formalności. Istotnym jest, aby w takiej sytuacji powstrzymać się od okazywania zniecierpliwienia.



## ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ – WSKAZÓWKI PRAWNIKA

### Formy prowadzenia działalności gospodarczej:

#### Uproszczona spółka akcyjna

Może być założona przez jedną lub więcej osób fizycznych lub prawnych (kolumbijskich lub zagranicznych), które będą odpowiedzialne tylko do wysokości swoich wkładów. Zarówno jej utworzenie, jak i reformy statutowe mogą być przeprowadzone za pomocą dokumentu prywatnego, odpowiednio zarejestrowanego w Izbie Handlowej. Po nazwie stowarzyszenia musi zawsze następować wyrażenie „SAS” lub słowa „Sociedad por Acciones Simplificada”. Z uwagi na jej elastyczność, w odniesieniu do procesu zakładania i funkcjonowania, jest preferowaną formą prowadzenia działalności gospodarczej.

#### Spółka akcyjna

Musi mieć co najmniej pięciu akcjonariuszy (osób fizycznych lub prawnych, kolumbijskich lub zagranicznych), którzy będą odpowiedzialni tylko do wysokości swoich wkładów. Utworzenie spółki odbywa się na podstawie aktu notarialnego, który musi być zarejestrowany w izbie handlowej miejsca siedziby spółki, to samo dotyczy reform statutowych. Po nazwie spółki musi zawsze następować wyrażenie „SA” lub słowa „Sociedad Anónima” i jest ona zobowiązana do wyznaczenia rewidenta podatkowego (rewidenta ustawowego).

#### Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Musi być utworzona aktem publicznym sporządzonym przed notariuszem, z minimum dwoma partnerami (osobami fizycznymi lub prawnymi, kolumbijskimi lub zagranicznymi), którzy będą odpowiedzialni do wysokości swoich wkładów, z wyjątkiem zobowiązań o charakterze pracowniczym lub podatkowym, w którym to przypadku muszą odpowiadać solidarnie. Każda zmiana statutu lub przeniesienie udziałów społecznych (kwot społecznych) musi być również przeprowadzone poprzez wydanie aktu publicznego. Po jego nazwie musi zawsze następować określenie „Limitada” lub „Ltda”.

#### Oddział spółki zagranicznej

Oddział spółki zagranicznej jest uważany za jednostkę organizacyjną niezbędną dla spółki założonej i mającej siedzibę za granicą do prowadzenia stałej działalności i interesów w Kolumbii. Z prawnego punktu widzenia oddział spółki zagranicznej i jej spółka macierzysta są uważane za tę samą osobę prawną, w taki sposób, że spółka macierzysta jest w pełni odpowiedzialna za wszystkie zobowiązania swojego oddziału.

Oddział musi być zarejestrowany aktem publicznym, jego regulamin i organy korporacyjne są organami firmy macierzystej, i jest zobowiązany do wyznaczenia audytora fiskalnego (biegłego rewidenta). Szeroko stosowana forma prowadzenia działalności gospodarczej zwłaszcza przez inwestorów zagranicznych w przemyśle górniczym i węglowodorowym, ze względu na korzyści z wymiany dla tego sektora.



## SYSTEM FISKALNY

### Podatek dochodowy od osób prawnych

Kolumbijskie spółki podlegają 35% stawce CIT, która jest naliczana od dochodu podlegającego opodatkowaniu (dochód światowy pomniejszony o dozwolone koszty i wydatki). Oddziały podmiotów zagranicznych podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od dochodu światowego, który można im przypisać, z uwzględnieniem ogólnych zasad stosowanych do spółek kolumbijskich. Spółki niebędące rezydentami podlegają jedynie opodatkowaniu od dochodu pochodzącego z Kolumbii.

### Opodatkowanie dywidend

Dywidendy wypłacane przez kolumbijskie spółki podlegają podatkowi od dywidend w wysokości 20%, jeżeli dywidendy są wypłacane z zysków, które zostały opodatkowane na poziomie korporacyjnym w Kolumbii. W przeciwnym razie stosuje się podatek wyrównawczy w wysokości 35% plus podatek od dywidendy od dywidendy netto, co oznacza nominalne potrącenie 48% od dywidendy brutto. Może to mieć miejsce np. gdy kolumbijski podmiot wypłacający dywidendę nie podlega podatkowi dochodowemu z powodu specjalnego zwolnienia. Przekazanie zysków z oddziału jest uznawane za wypłatę dywidendy podlegającą poprzednim zasadom.

### Podatki u źródła w płatnościach transgranicznych

Ogólna stawka podatku u źródła przy płatnościach zagranicznych wynosi 20% od wynagrodzenia brutto (dotyczy m.in. usług technicznych, należności licencyjnych, dzierżawy). Istnieją jednak specjalne stawki podatku u źródła stosowane do niektórych rodzajów płatności transgranicznych. Pobranie podatku u źródła ma zastosowanie tylko wtedy, gdy dochód jest uznawany za pochodzący z Kolumbii. Dochód wynikający ze świadczenia opłat technicznych, doradztwa i licencjonowania wartości niematerialnych i prawnych jest uznawany za dochód lokalny, nawet jeżeli jest świadczony z zagranicy. Dlatego też wypłaty odsetek podlegają 15% stawce podatku u źródła, jeśli pożyczka trwa dłużej niż rok. W przeciwnym razie zastosowanie ma stawka 20%. Między Kolumbią a Polską nie obowiązuje żadna umowa podatkowa.



## ZATRUDNIENIE

Przepisy pracy w Kolumbii mają charakter prawa publicznego, a minimalne prerogatywy przewidziane w prawie pracy są niezbywalne. Dlatego pracodawca może przyznać dodatkowe świadczenia i płatności, ale zawsze z poszanowaniem minimum. Należy pamiętać, że każda umowa o pracę zawarta w Kolumbii, niezależnie od obywatelstwa pracownika, podlega prawu kolumbijskiemu.

### Pracownicy zagraniczni

Pracownicy zagraniczni mają takie same prawa i takie same obowiązki jak pracownicy kolumbijscy. Jednakże, gdy obcokrajowiec zawiera umowę o pracę w Kolumbii zarówno pracodawca, jak i pracownik muszą spełnić pewne dodatkowe obowiązki w przypadku zatrudnienia pracowników krajowych, które mają swoje źródło w procedurze administracyjnej dotyczącej wjazdu cudzoziemców i kontroli podczas ich pobytu w kraju.

### Zbiorowe prawo pracy



Pracownicy w Kolumbii korzystają z prawa do zrzeszania się w związki zawodowe jako realizacji wspólnych gwarancji pracowniczych. To prawo konstytucyjne ma na celu ochronę tworzenia i rozwoju organizacji związkowych, jak również zagwarantowanie wykonywania przez pracowników obrony ich interesów pracowniczych i związkowych.

## Składki System Zabezpieczenia Społecznego

Wszyscy pracodawcy w Kolumbii są zobowiązani do odprowadzania składek w procentach odpowiadających każdemu z podsystemów tworzących system ubezpieczeń społecznych dla każdego ze swoich bezpośrednich pracowników. Maksymalna podstawa składki dla wszystkich płatności na ubezpieczenie społeczne wynosi 25 SMMLV. Jeśli pracownik otrzyma więcej niż ta kwota, podstawa składki zostanie wyrównana do wspomnianego limitu.

### System parafiskalny

Wszyscy pracodawcy, którzy zatrudniają więcej niż jednego pracownika, muszą odprowadzać określone składki parafiskalne.

### Świadczenia socjalne

Każdy pracodawca jest zobowiązany do wypłacania swoim pracownikom, którzy zarabiają zwykłą pensję, następujących świadczeń socjalnych:

- odprawa: miesięczne wynagrodzenie za każdy rok pracy lub proporcjonalnie do wartości ułamka.
  - odsetki od zwolnień: 12% od wartości rocznego zwolnienia lub proporcjonalnie według wartości ułamka.
  - dodatek za wysługę lat: piętnaście dni wynagrodzenia za każdy przepracowany semestr lub proporcjonalnie do ułamka.
- Pracownicy, którzy zarobią do 2 SMMLV, będą uprawnieni do uznania pomocy transportowej i dotacji.

## Przypisy

1. <https://data.worldbank.org>
2. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Bogotá
3. PROCOLOMBIA
4. Ministerstwo Rozwoju i Technologii RP
5. Ambasada Kolumbii w Polsce
6. Ambasada Kolumbii w Polsce.

Banco Santander de Negocios Colombia, kolumbijska jednostka hiszpańskiego Santander, jest uniwersalnym bankiem oferującym produkty i usługi bankowe i inne produkty finansowe dla klientów bankowości korporacyjnej i MŚP, a także Santander Consumer Finance.

Grupa Santander wspiera internacjonalizację biznesu swoich klientów, dzięki obecności Santander International Desk aż w 15 krajach na świecie: Argentynie, Brazylii, Chile, Kolumbii, Niemczech, Meksyku, Peru, Polsce, Portugalii, Hiszpanii, Urugwaju, USA, Wielkiej Brytanii, Chinach i Maroku. Dzięki współpracy międzynarodowej otwarcie i obsługę rachunku bankowego można rozpocząć i koordynować w Polsce.

Co więcej, Grupa Santander, za którą stoi ponad 160 lat doświadczenia we wspieraniu firm w ich międzynarodowym rozwoju, zapewnia obsługę wymiany handlowej w ponad 150 krajach. W tym celu współpracuje również z najlepszymi lokalnymi bankami na całym świecie, by jeszcze bardziej usprawnić proces otwierania rachunków i dostęp do wartościowej oferty dla firm.

Cała sieć International Desk jest do Państwa dyspozycji. Z przyjemnością spotkamy się z Państwem lokalnie bądź wirtualnie i opowiemy o wymogach w kraju, którym jesteście Państwo zainteresowani biznesowo. Odpowiemy też na wszystkie Państwa pytania, które mogą ułatwić ekspansję na wybranym rynku. Pomożemy również nawiązać relacje z zewnętrznymi partnerami z obszaru doradztwa, księgowości czy obsługi podatkowej.

Santander Bank Polska może udzielić Państwu również porady i wsparcia w zakresie uzyskania gwarancji niezbędnych do przeprowadzenia inwestycji wymagających nakładów kapitałowych.

W przypadku nawiązania relacji biznesowych z nowym partnerem zagranicznym możemy dostarczyć również szereg produktów finansowania handlu. Dodatkowo, dzięki portalowi Santander Trade Club Alliance, do którego dostęp otrzymuje każdy biznesowy klient Grupy Santander, pierwszy krok w wyszukaniu partnera biznesowego na rynku zagranicznym będzie zdecydowanie łatwiejszy.

Pragniemy poinformować, że w tegorocznej edycji konkursu Awards for Excellence organizowanego przez magazyn Euromoney, po raz trzeci w ciągu sześciu lat Santander został uznany za „Najlepszy bank na świecie dla MŚP” i trzeci rok z rzędu za „Najlepszy bank na świecie w zakresie inkluzywnej bankowości”, oraz otrzymał tytuł „Najlepszy bank na świecie dla rynków wschodzących”. W wymiarze regionalnym Santander zdobył też tytuł „Najlepszego Banku” w Portugalii, Chile, Argentynie, Meksyku i Urugwaju oraz „Najlepszy bank w Ameryce Łacińskiej” i „Najlepszy Bank dla Wealth Management w Ameryce Łacińskiej”.

## Fakty

Nazwa: Banco Santander de Negocios Colombia SA  
Adres: Calle 93 A No. 13-24 Of 401. Bogotá. Colombia ZIP 11001000  
Swift Code: SANTCOBB  
Santander Kolumbia rating Fitch- AAA



14 oddziałów



549 pracowników



30 924 klientów



## Produkty

Banco Santander de Negocios Colombia SA może zaofiarować rachunki dla rezydentów w walucie COP jak i USD oraz szereg produktów dedykowanych klientom korporacyjnym jak: finansowanie handlu, produkty skarbowe, kredyty, wymiana walut, bankowość elektroniczna, leasing

Z przyjemnością przedstawimy nasze możliwości wsparcia Państwa w planach ekspansji na tym rynku.

Dane kontaktowe Polska – [InternationalDesk@santander.pl](mailto:InternationalDesk@santander.pl)  
Dane kontaktowe Kolumbia – [mhenao@Santander.com.co](mailto:mhenao@Santander.com.co)