



MISJA GOSPODARCZA ARGENTYNA, 7-11 marca 2022

Polsko-Latynoamerykańska Rada Biznesu we współpracy z Pola Posta Consulting zapraszają firmy z sektora rolniczego do udziału w misji gospodarczej do Argentyny w marcu 2022. Tygodniowa podróż odbędzie się przy okazji największych targów rolniczych w regionie ExpoAgro w połączeniu z branżową agendą spotkań przygotowaną przez organizatorów.

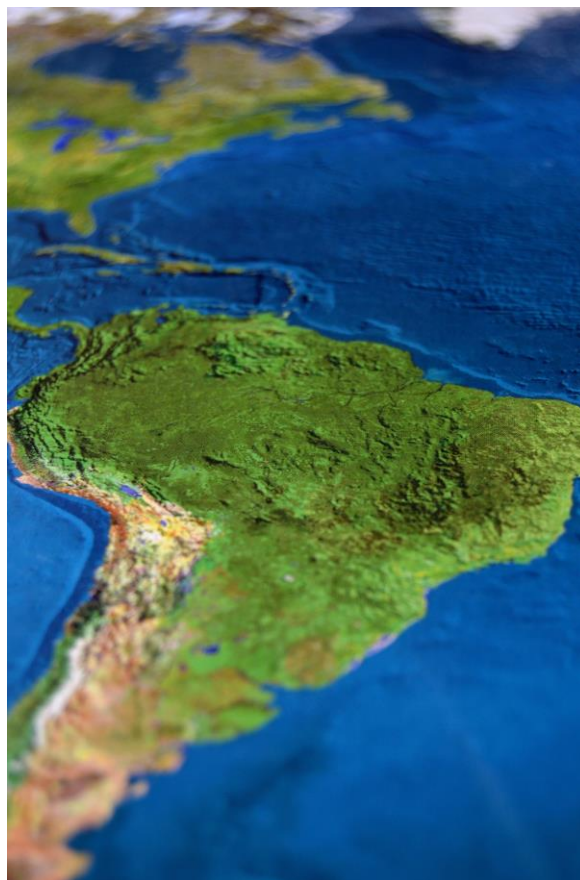
Organizatorzy

Polsko-Latynoamerykańska Rada Biznesu została powołana w 2013 roku przez Krajową Izbę Gospodarczą w ścisłej współpracy z Polsko – Hiszpańską Izbą Gospodarczą, bazując na 21-letnim doświadczeniu tej instytucji w organizowaniu misji gospodarczych i pracy w dwujęzycznym środowisku polsko – hiszpańskim.

Rada działa w kontakcie z Biurem Współpracy z Zagranicą Krajowej Izby Gospodarczej, oraz we współpracy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii RP, Ministerstwem Spraw Zagranicznych RP oraz biurami Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w krajach Ameryki Łacińskiej, Ambasadami Krajów Ameryki Łacińskiej w Polsce, biurami Radców Handlowych przy Ambasadach Krajów Ameryki Łacińskiej w Polsce. Siedziba Rady znajduje się w Warszawie.

Pola Posta Consulting to firma z siedzibą w Buenos Aires, która działa w regionie Ameryki Południowej w zakresie doradztwa biznesowego, reprezentacji firm, marek i produktów oraz lokalnego wsparcia projektów i przedsiębiorców. W ramach naszej działalności umożliwiamy znalezienie lokalnego partnera, zapoznujemy przedsiębiorców z rzeczywistością biznesową danego kraju oraz dostosowujemy projekt do lokalnych warunków ekonomicznych i prawnych. Nasze kilkunastoletnie doświadczenie w branży biznesowo-inwestycyjnej pozwoliło nam stworzyć profesjonalną i kompetentną sieć kontaktów, które pomagają firmom zagranicznym w pełnym zakresie ocenić wartość i potencjał inwestycji.

Celem misji gospodarczej jest ułatwienie polskim firmom wejścia na rynek latynoamerykański, poprzez organizację cyklu spotkań z lokalnymi firmami, przedsiębiorcami i instytucjami rządowymi oraz odwiedzenie największych targów branżowych. Polscy przedsiębiorcy uczestniczący w misji będą mogli dzięki temu uzyskać z pierwszej ręki informacje od specjalistów branżowych, jak również z zakresu prawa, rachunkowości i podatków.





Dlaczego Argentyna?

Argentyna opiera swoją gospodarkę na rolnictwie, które ma strategiczne znaczenie dla rozwoju kraju. Stale rosnący popyt na produkty rolne stanowi wielką szansę na intensywny, zrównoważony rozwój Argentyny. Kraj zajmuje powierzchnię około 2,8 miliona kilometrów kwadratowych i ma **ponad 37 mln ha ziemi uprawnej, z czego na ponad 14 mln ha uprawia się nasiona oleiste (38,5%), na ponad 11 mln ha zboża (30,4%) i prawie 8 mln ha paszę (21,2%)**. Wyróżniają się uprawy: soi, pszenicy, kukurydzy, słonecznika, sorgo i jęczmienia. Produkcja rolnicza w kraju jest bardzo zróżnicowana i wysokiej jakości.

Rodzaje produkcji rolnej w Argentynie można podzielić na, m.in: nasiona oleiste, zboża, pasza, lasy, uprawy przemysłowe, drzewa owocowe, warzywa, zioła aromatyczne, lecznicze i przyprawy.

Jeśli chodzi o światowe rankingi, Argentyna to:

1. światowy eksporter śruty i oleju sojowego, oleju arachidowego i produkcji
1. światowy eksporter soku i esencji z cytryny, świeżych owoców do UE
1. światowy eksporter yerba mate
2. światowy eksporter świeżych cytryn i moszczu
3. światowy eksporter kukurydzy, czosnku, olejów i tłuszczów, mąki i oleju słonecznikowego
4. światowy producent kukurydzy, cytryny, oleju sojowego i biodiesla na bazie oleju sojowego, nasion i oleju słonecznikowego.

Firmy, jakich Argentyna potrzebuje

Do udziału w misji zapraszamy zwłaszcza firmy oferujące rozwiązania i technologie mogące pomóc w zwiększeniu produkcji w następujących obszarach rolnictwa:

1. żyzność chemiczna, fizyczna i biologiczna gleby
2. zwalczanie owadów, chwastów i chorób
3. kontrola siewu i zbioru.

Targi ExpoAgro

Targi są dodatkową szansą na bezpośrednie spotkania z potencjalnymi partnerami, klientami i dystrybutorami. Wystawa jest największym w regionie i najbardziej oczekiwanym w roku spotkaniem branży. W ostatnich latach w targach wzięło udział ok. 600 firm oraz ponad 100.000 odwiedzających. Wartość wygenerowanych transakcji w wyniku spotkań na targach wyniosła 6 mln USD.

Na ExpoAgro pokazywane są rozwiązania z użyciem najnowszych technologii stosowane w maszynach rolniczych, nasionach, środkach fitosanitarnych, hodowli zwierząt oraz w usługach dla agrobiznesu. Targi składają się z sektora statycznego, na którym znajdują się stoiska wystawców oraz z sektora dynamicznego, na którym testowane są setki najnowocześniejszych maszyn i narzędzi rolniczych do realizacji siewu, zbioru, opryskiwania, pakowania ziarna, przewijania i walcowania, etc. Można również zobaczyć poletka pokazowe z najnowszymi osiągnięciami w zakresie przygotowywania nasion, użycia środków fitosanitarnych i nawozów; technodrom rolniczy i hodowlany z pokazem technologii na żywo; tory jazdy próbnej; sektor Agtech; sektor hodowlany z wystawą zwierząt i aukcjami i wiele innych atrakcji branżowych.



Nasza oferta

W ramach organizacji misji gospodarczej oferujemy:

- spotkanie wstępne online: definicja branży, cele firmy i oczekiwania związane z wizytą
- dobór firm z branży – przygotowanie listy potencjalnych partnerów
- przygotowanie agendy spotkań z potencjalnymi partnerami
- wizytę na targach ExpoAgro – 1 dzień
- obecność tłumacza polsko-hispańskiego
- wsparcie ze strony lokalnego koordynatora podczas całego pobytu
- noclegi na miejscu – hotele 4* lub 5* (dodatkowy koszt w przypadku delegacji na firmę powyżej 1 osoby)
- organizację wszystkich transferów i logistyki na miejscu
- udział w oficjalnej kolacji dla uczestników misji
- czas wizyty: 7 dni (przełot + 4-5 dni pobytu)
- koszty ubezpieczenia

Koszty ponoszone bezpośrednio przez firmę:

- przełot z Polski do Ameryki Łacińskiej
- dodatkowe ewentualne przełoty krajowe
- koszty podróży, zakwaterowania i wyżywienia dla firmy oraz koordynatora/tłumacza w przypadku podróży krajowych. Koszty te mogą zostać wycenione osobno lub zostać włączone w ofertę ogólną (ustalenia indywidualne). W przypadku transportu naziemnego wymagana jest dodatkowa wycena wynajmu auta oraz benzyny.

Opcjonalnie proponujemy **program turystyczny** przed lub po wizycie - 1, 2 lub 3 dni – informacje dotyczące programu oraz związane z tym koszty będą omawiane indywidualnie

Zgłoszenia przyjmujemy do dnia do 10.01.2022 na adres latinoamerica@phig.pl

KONTAKT

Szczegółowe informacje i pytania:

Polsko – Latinoamerykańska Rada Biznesu

Monika Wasążnik

Tel. +48 22 630 94 11

+48 663 023 022

latinoamerica@phig.pl

<https://www.phig.pl/pl/Ameryka-Lacinska>

Zapraszamy!