

PRODUKTY DLA MSP

100 tys.
prepaidów
z BRE Banku

Ponad 400 firm skorzystało z propozycji przygotowania indywidualnych kart typu prepaid, oferowanych przez BRE Bank. Bank wydał ich już 100 tys. Karty przedpłacone można dopasować do ściśle

sprecyzowanych potrzeb klienta. Firmy decydują się na wykorzystanie ich jako instrumentu płatniczego, na którym może znaleźć się ich własny logotyp. Są uniwersalne, dzięki czemu istnieje możliwość ich

wykorzystania w różny sposób. Można je stosować jako karty miejskie, karty kibica oraz w programach lojalnościowych dla klientów i pracowników. — Obecnie projektujemy i wdrażamy indywidualne rozwiązania dla klubów

sportowych, miejskich ośrodków komunikacji, w których nasze karty pełnią funkcję identyfikacyjną oraz płatniczą — wyjaśnia Dariusz Nalepa, dyrektor departamentu bankowości transakcyjnej BRE Banku. [SW]



to szansa



► **NA RATUNEK — POLSKA:** Według Stefana Assanowicza, prezesa Polsko-Hispańskiej Izby Gospodarczej, hiszpańskie firmy mają świadomość, że w Polsce można zrobić dobry interes i chętnie wchodzi na nasz rynek. Zwłaszcza że u siebie borykają się ze słabym popytem wewnętrznym. [FOT. MP]

I to również może się okazać szansą dla polskich firm. Jak przekonują eksperci z PHIG – Polska jest dla Hiszpanów niezwykle atrakcyjna.

– Obecność na zagranicznych rynkach, w tym także na rynku polskim, znacznie pomaga hiszpańskim firmom. Duże koncerny hiszpańskie, zwłaszcza z branży budowlanej, które ulokowały u nas swoje interesy, mają zyskowne kontrakty, dobrą rentowność i dobre lata przed sobą. Firmy z Hiszpanii mają świadomość, że w Polsce można zrobić dobry interes, dlatego chętnie wchodzi na nasz rynek – podkreśla Stefan Assanowicz.

Poziom polskich inwestycji w Hiszpanii szacuje się na około 50 mln EUR. Natomiast wartość hiszpańskich inwestycji w Polsce jest oceniana na około 5-6 mld EUR.

– W sytuacji gospodarczej, w jakiej znajduje się obecnie rynek hiszpański, pojawiają się atrakcyjne okazje do zakupu firm czy kupna części udziałów w hiszpańskich przedsiębiorstwach i do takich transakcji dochodzi. My, jako izba, pomagamy je przygotować. Takie mariaże mogą przynieść ciekawy układ inwestycyjny na rynku hiszpańskim, w którym polskie firmy będą miały dominującą pozycję w tamtejszych przedsiębiorstwach. I wcale nie

chodzi tu o duże firmy, lecz o średnie i małe – podkreśla prezes Assanowicz.

Ale zastrzega jednocześnie, że nie da się robić interesów z Hiszpanami, siedząc za biurkiem w Polsce. Trzeba poznać tamtejszy rynek.

– Nie można zaistnieć na rynku hiszpańskim i odnosić tam sukcesów bez współpracy z lokalnymi firmami. Dziś nie żyjemy w epoce solistów, ale w epoce zespołów – podkreśla Stefan Assanowicz.

„Dla polskich firm, które zamierzają poszukać miejsca na rynku hiszpańskim, to świetny moment na to, by znaleźć partnera biznesowego, niekoniecznie wejść w relacje kapitałowe. Hiszpanie są teraz bardziej skłonni do nawiązywania współpracy.

► **Marcin Grodzki**
Polsko-Hispańska Izba Gospodarcza

Minister nie zmieni listy danych firmy w CEIDG

Wierzyciel może ustalić adres zamieszkania przedsiębiorcy np. w wydziale meldunkowym — wyjaśnia MG.

Minister gospodarki nie planuje w najbliższym czasie nowelizacji art. 37 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej – poinformował nas Departament Administracji Obrót Ministerstwa Gospodarki (MG).

Potrzebę zmiany tego przepisu zgłoszono w interpelacji posła Jana Warzechy, zgłoszonej na 2 posiedzeniu Sejmu obecnej kadencji. Poseł zwrócił

uwagę, że zgodnie z tym artykułem, w Centralnej Ewidencji i Informacji Gospodarczej nie będą udostępniane dane i informacje o adresie zamieszkania przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, jeżeli nie jest on taki sam jak miejsce wykonywania działalności gospodarczej.

– To może w poważny sposób ograniczyć dochodzenie od przedsiębiorcy wymaganych od niego roszczeń i wierzytelności – ocenił poseł i pytał, czy minister zmieni art. 37, aby zlikwidować powstałą lukę w ustawie.

Departament potwierdził, że CEIDG udostępni dane i informacje określone w art. 25 ust. 1, jednak z wyjątkiem

numeru PESEL, daty urodzenia oraz adresu zamieszkania przedsiębiorcy, o ile nie jest on taki sam jak miejsce wykonywania działalności gospodarczej. W konsekwencji w centralnej ewidencji te dane nie mogą być publikowane. To jednak, w ocenie resortu, nie ogranicza możliwości dochodzenia od przedsiębiorcy roszczeń i wierzytelności, ponieważ istnieją inne możliwości ustalania adresów zamieszkania osób fizycznych. Departament wskazuje, że można to zrobić np. za pośrednictwem wydziałów spraw meldunkowych w organach gmin oraz Centralnego Biura Adresowego. [IWA]

Rozlicz prawidłowo unijny projekt

Śląscy przedsiębiorcy mogą skorzystać z bezpłatnych szkoleń, by się dowiedzieć, jak rozliczyć unijne projekty.

Zdobycie dotacji to pierwszy krok do sukcesu, kolejnym, nieraz trudniejszym, jest jej prawidłowe rozliczenie. To zadanie mogą przedsiębiorcom ułatwić bezpłatne szkolenia organizowane już po raz kolejny przez Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Katowicach. Jutro mija ostatni dzień na przesyłanie zgłoszeń.

Pierwsze szkolenie pod hasłem „Księgowość projektów

unijnych realizowanych przez przedsiębiorstwa oraz sektor NGO na przykładzie projektów z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” odbędzie się 15.12. Jest skierowane do beneficjentów programu Kapitał Ludzki. Drugie: „Księgowość projektów unijnych realizowanych przez przedsiębiorstwa – na przykładzie projektów z RPO Województwa Śląskiego” zorganizowane zostanie 19.12. Jest przeznaczone dla przedsiębiorców, którzy skorzystali z działań: 1.2.3, 1.2.4, 3.1.1 oraz 3.2.1.

Uczestnicy spotkań nauczą się, jak prawidłowo przygotować księgowość do realizacji i rozliczenia projektów

finansowanych z funduszy strukturalnych. Otrzymają też wiele wskazówek związanych m.in. z ujęciem księgowym poszczególnych operacji i rozliczaniem dotacji, a także dowiedzą się, jak przygotować dokumentację projektu do kontroli.

Oba szkolenia odbędą się na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (ul. Bankowa 11b, aula 4). Przedsiębiorcy chcący wziąć w nich udział powinni do 13.12. przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.pife.katowice.pl drogą e-mailową na adres biuro@pife.katowice.pl lub faksem. [MBE]

zapytaj o

„Zapytaj Eksperta”

- dlaczego właśnie teraz warto wdrażać rozwiązania IT?

- co zrobić, by zmniejszyć koszty firmy?

Zgłoś swój problem Ekspertowi IBM na ForumMSP.pb.pl lub zapytajo@pb.pl

Odpowiedzi poznaj podczas spotkania online już 15 grudnia godz. 10:00.

PARTNER SERWISU:



Pokaż się Hiszpanom

Targi organizowane w 2012 r., na które przedsiębiorców zaprasza Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP oraz Polsko-Hispańska Izba Gospodarcza

- Międzynarodowe Targi Energii Egetica (29.02.-2.03., Walencja)
- Międzynarodowe Targi Spożywcze Alimenteria (26-29.03., Barcelona)

- Międzynarodowe Targi Biznesu i Inwestycji Imex (18-19.04., Madryt)
- Targi Budowlane i Wykończenia Mieszkań Construtec (8-11.05., Madryt)
- Międzynarodowe Targi Mebli Fim Habitat (18-22.09., Walencja)
- Międzynarodowe Targi Sprzętu Pływającego Salon Nautico (3-11.11., Barcelona)