

**Declaro mi interés en participar en el “V Foro Polaco-Español de Energías Renovables”
que se celebrará el día 20 de octubre de 2011 en Varsovia,
en el hotel Sofitel Warsaw Victoria en Varsovia, c/ Królewska 11.**

Modelos de participación a elegir:

- Patrocinador Principal – 20 000 PLN + 23% IVA
- Patrocinador – 15 000 PLN+ 23% IVA
- Socio – 10 000 PLN+ 23% IVA
- Stand Publicitario – 3 000 PLN+ 23% IVA
- Publicidad en el Informe de la conferencia – 1000 PLN+ 23% IVA

El IVA sólo se aplicará en el caso de empresas registradas en Polonia.

Los gastos de transferencia son pagados por el transmisor.

Declaro :

1. Haber recibido, leído y aceptado las condiciones generales de la prestación de servicios.
2. Que la empresa está sujeta al IVA, con el número de la identificación fiscal:.....
y que autoriza a la Asociación de Energías Renovables a emitir una factura IVA sin firma del destinatario.
3. Que no estoy sujeto al IVA y que autorizo a la Asociación de Energías Renovables a emitir una factura IVA sin número de identificación fiscal ni firma del destinatario.
4. Doy mi conformidad a que mis datos sean almacenados y tratados por la Asociación de Energías Renovables y la Cámara de Comercio Polaco - Española con fines de administración y marketing interno. (De acuerdo con la Ley de Protección de los Datos Personales de 29 de agosto del 1997).

Después de haber recibido su solicitud les enviaremos el contrato de patrocinio, promoción y publicidad.

MODELOS DE PARTICIPACIÓN

Patrocinador principal

Título de Patrocinador Principal de la Conferencia; **Entrada en la página web** dedicada a la promoción de la Conferencia (datos de la empresa, logotipo y enlace de su página web); **Logotipo del Patrocinador Principal en todos los materiales** que promocionan la conferencia: informe de la conferencia y artículos en la prensa sectorial (el formato de la publicidad será elegido por el director del proyecto); **Logotipo del Patrocinador Principal** en los paneles publicitarios situados en el lugar de la conferencia (salas, lobby); **Exposición** durante la conferencia; **Campaña publicitaria en Internet** (un banner de 10 000 impresiones); **Presentación en CD** con un amplio paquete de información esencial; **Posibilidad de intervención en la conferencia** (sobre un tema acordado con el director del proyecto); **Posibilidad de autopublicidad** a través de la distribución: de los sacos del Foro con el logotipo de la empresa y de los organizadores, y de los artículos publicitarios; **Participación gratuita** en la Conferencia de tres representantes del Patrocinador Principal.

Patrocinador

Título de Patrocinador de la Conferencia; **Entrada en la página web** dedicada a la promoción de la Conferencia (datos de la empresa, logotipo y enlace de su página web); **Logotipo del Patrocinador en todos los materiales** que promocionan la conferencia: informe de la conferencia y artículos en la prensa sectorial (el formato de la publicidad será elegido por el director del proyecto); **Logotipo del Patrocinador en los paneles publicitarios** situados en el lugar de la conferencia (salas, lobby); **Exposición** durante la conferencia; **Campaña publicitaria en Internet** (un banner de 10 000 impresiones); **Presentación en CD** con un amplio paquete de información esencial; **Posibilidad de intervención en la conferencia** (sobre un tema acordado con el director del proyecto); **Participación gratuita** en la Conferencia de dos representantes del Patrocinador.

Socio

Título de Socio de la Conferencia; **Entrada en la página web** dedicada a la promoción de la conferencia (datos de la empresa, logotipo); **Logotipo de Socio en todos los materiales** que promocionan la conferencia; **Logotipo de Socio en los paneles publicitarios** situados en el lugar de la conferencia (salas, lobby); **Campaña publicitaria en Internet**; **Presentación en CD** con un amplio paquete de información esencial; **Participación gratuita** en la Conferencia de un representante del Socio.

Stand publicitario

Exposición durante la conferencia; **Participación gratuita en la conferencia** de un representante.

Publicidad en el folleto informativo

Condiciones generales de la prestación de servicios:

1. La condición para la participación en el Foro es el pago por la forma de participación elegida..... de la cantidad de, basándose en la factura pro-forma recibida
2. La comunicación de la falta de participación ha de ser enviada por carta certificada a la dirección de la Asociación de Energías Renovables.
3. En el caso de anulación de la asistencia antes del día 31 de agosto de 2011, la totalidad del importe ingresado en la cuenta del organizador será devuelta.
4. En el caso de anulación de la asistencia después del día 31 de agosto de 2011, el importe no será devuelto.
5. En el caso de que el Foro no se haya realizado por culpa del organizador, la totalidad del importe ingresado será devuelta en un máximo de 10 días desde la fecha de anulación del evento.
6. El organizador tiene derecho a realizar cambios en el programa de la conferencia.

| | |
|---|--|
| Nombres: | |
| Apellidos: | |
| Función: | |
| Tfno./tfno. móvil/Fax | |
| e-mail: | |
| Persona de contacto con el idioma ingles: | |

DATOS PARA LA FACTURA

| | | | | | |
|----------|-------|-----|--|---------------------|--|
| Empresa: | | | | NIP/NIF: | |
| Calle: | | CP: | | Ciudad: | |
| Fecha | Firma | | | Sello de la empresa | |

ING Bank Śląski SA o/Warszawa núm.PL 31 1050 1025 1000 0022 4213 51 31 SWIFT: INGBPLPW

**Por favor, manden los formularios rellenos
al número de fax (00 48) 22 511 15 71 o e-mail phig@phig.pl
Persona de contacto: Monika Socha tel. (0048) 22 511 15 70**

Esperamos sus formularios hasta el 30 de junio de 2011