

SEMINARIUM: „JAK ZAPLANOWAĆ WEJŚCIE NA POLSKI RYNEK? – KLUCZOWE INFORMACJE DLA INWESTORÓW.”

Madryt, siedziba CEOE, 8 listopada 2018 (czwartek), godz. 09:00

(Diego de León, 50 – Madrid)

Po transformacji polityczno-gospodarczej lat dziewięćdziesiątych i udanej ścieżce dalszego wzrostu, Polska dołączyła do klubu rozwiniętych gospodarek światowych.

W tym kontekście wiele firm zagranicznych rozpoczyna nowe projekty inwestycyjne w Polsce stawiając sobie za cel dotarcie do nisz rynkowych w dynamicznie rozwijającej się gospodarce, która jednocześnie jest dla nich doskonałą platformą umożliwiającą dotarcie do sąsiednich krajów w Europie Wschodniej.

Należy dodać, że przyciąganie inwestycji pozostaje nadal jednym z kluczowych celów Polski, którego osiągnięcie wspierają zachęty dla inwestorów - subsydia, zwolnienia podatkowe oraz ambitne reformy regulacyjne. Z tego powodu rekomendujemy firmom zainteresowanym wejściem na polski rynek, aby wzięły pod uwagę wszystkie te mechanizmy wsparcia podczas ustalania optymalnej formy i struktury planowej inwestycji.

Jeżeli chodzi o projekty typu greenfield, zgodnie z ustawą dot. wspierania nowych inwestycji, która weszła w życie w czerwcu 2018 roku, inwestorzy będą mogli skorzystać z ulg podatkowych w formie pomocy regionalnej na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jeżeli tylko ich inwestycje spełnią wskazane wymagania. Warto również rozważyć wejście na polski rynek z inwestycjami typu brownfield, szczególnie w kontekście trudności sukcesji pokoleniowej w znaczącej liczbie polskich przedsiębiorstw.

PROGRAM

09:00 – 09:30 **Rejestracja uczestników**

09:30 – 09:50 **Powitanie i otwarcie seminarium**

Carmen Planas, Wiceprezes Komisji Relacji Międzynarodowych Hiszpańskiej Konfederacji Organizacji Przedsiębiorców CEOE,
Stefan Bekir Assanowicz, Prezes Rady Polsko-Hiszpańskiej Izby Gospodarczej,
Wojciech Łopatkiewicz, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu PAIiH S.A.

Prowadzący: Mirosław Węglarczyk, Wiceprezes Rady Polsko-Hiszpańskiej Izby Gospodarczej.

09:50 – 10:20 **Charakterystyka rynku, możliwości inwestycyjne oraz szanse rozwoju dla hiszpańskich firm**

Wojciech Łopatkiewicz, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu PAIiH S.A.,
Pablo Conde Díez del Corral, Dyrektor Dpt. Mody, Środowiska i Przemysłu Kultury w Hiszpańskim Instytucie Handlu Zagranicznego ICEX.

- 10:20 – 10:40 **Kluczowe aspekty związane z projektami greenfield i brownfield, finansowanie ze środków unijnych**
Katarzyna Kuźma, Radca prawny, Partner w kancelarii Domański Zakrzewski Palinka sp. k.
- 10:40 – 11:00 **Przejmowanie przedsiębiorstw i późniejsze nimi zarządzanie**
José Luis Villacampa, Partner w kancelarii Domański Zakrzewski Palinka sp. k.
- 11:00 – 11:15 **Hiszpańskie doświadczenia biznesowe na polskim rynku**
Josu Imaz, Dyrektor ds. Biznesu i Technologii w hiszpańskiej firmie Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF), Przewodniczący Rady Nadzorczej Solaris.
- 11:15 – 11:30 **Pytania i dyskusja**
- 11:30 – 12.00 **Spotkania B2B** hiszpańskich przedsiębiorców z reprezentantami polskich firm.

Lampka wina, na którą zaprasza Polska Agencja Inwestycji i Handlu PAIiH S.A.
i Polsko-Hiszańska Izba Gospodarcza.

Liczba miejsc ograniczona.

R.V.S.P. cortiz@ceoe.es / (+34) 91-566.34.48