POLSKO-HISZPAŃSKA IZBA GOSPODARCZA

CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA

The Training Concept Projekty 360

Coaching w pracy menedżera

Termin i miejsce szkolenia: 3.04.2017, godz. 9.30-15.00, centrum Warszawy (dokładne miejsce szkolenia zostanie podane zgłoszonym uczestnikom)

Cele szkolenia:

- Poszerzenie wiedzy w jakich sytuacjach decydować się na różne formy coachingu
- Zdobycie umiejętności pracy z narzędziami coachingowymi
- Zdobycie doświadczeń jak emocje wpływają na proces rozwoju

Program:

1. Czym tak naprawdę jest coaching czyli jak odnaleźć się w zalewie definicji coaching
2. Kto może prowadzić coaching – coach z certyfikatem vs menedżer – coach
3. Narzędzia w ręku coacha – od gałązki oliwnej do broni atomowej
4. Formułowanie celów – nie tylko w coachingu – czy model SMART załatwia sprawę?
5. Co z tym coachingiem – kiedy pracownik nie ma nawet czasu, aby załadować taczkę
6. Jak, dzięki coachingowi, uwolnić potencjał twórczy pracowników

Na szkoleniu dowiesz się jak:

- ✓ Wykorzystywać coaching w rozwoju pracowników
- ✓ Wybierać pomiędzy coachingiem a treningiem w terenie
- ✓ Pracować nad celem w coachingu
- ✓ Zwracać uwagę na szanse i zagrożenia wynikające z wykorzystania intuicji
- ✓ Prawidłowo formułować cele (nie tylko za pomocą metody SMART)
- ✓ Wdrożyć coaching w swojej organizacji (nie tylko w działach sprzedaży)

Szkolenie poprowadzi:

Adam Sobiechart - posiada prawie dwudziestoletnie doświadczenie w obszarze rozwoju pracowników, zarówno w dużych organizacjach jak i firmach szkoleniowych, pracując głównie dla branży FMCG, firm handlowych, instytucji finansowych i mediów. Posiada certyfikaty coacha ICC oraz trenera Standardu HRD BP. Specjalizuje się w szkoleniach z rozwoju kompetencji oraz interpersonalnych i osobistych. Swoje szkoleniowe doświadczenia przekazuje także innym poprzez szkolenia typu train the trainers, wdrożenia, certyfikacje, superwizje i rozwój kadry trenerów wewnętrznych w firmach. Posiada także wieloletnie doświadczenie w pracy w działach HR dużych organizacji, w których odpowiadał również za rekrutację personelu, w szczególności sił sprzedaży, tworząc sesje Assessment / Development Centre. W swoich szkoleniach (opartych na grywalizacji) wykorzystuje autorskie gry szkoleniowe. Od niedawna korzysta także z gier szkoleniowych wykorzystujących technologię wirtualnej rzeczywistości, których jest autorem i producentem.

POLSKO-HISZPAŃSKA IZBA GOSPODARCZA

CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA

The Training Concept Projekty 360

Wyznaczanie celów a efektywność

Termin i miejsce szkolenia: 3.04.2017, godz. 9.30-15.00, centrum Warszawy (dokładne miejsce szkolenia zostanie podane zgłoszonym uczestnikom)

Cele szkolenia

- Poszerzenie wiedzy o sposobie określania i budowania celów w ujęciu osobistym i zawodowym
- Zwiększenie świadomości o relacji celów z motywacją i kreatywnością
- Nabycie umiejętności tworzenia motywujących celów w oparciu o strategię i priorytety

Program:

1. Rola i funkcja celu
2. Metoda SMART(ER) – szanse i pułapki
3. Jak efektywniej stawiać cele
4. Zarządzanie miernikami

Na szkoleniu dowiesz się jak:

- ✓ Ustalać cele zawodowe i osobiste by działać efektywnie
- ✓ Dzięki właściwemu wyznaczaniu celów wpływać na zwiększenie swojej motywacji
- ✓ Wygląda relacja między ustalaniem celów a kreatywności w działaniu
- ✓ Mierzyć czy postawione cele zostały osiągnięte
- ✓ Definiować cel i wskaźnik efektywności
- ✓ Wyglądają konsekwencje zbyt łagodnych lub zbyt ambitnych celów

Szkolenie poprowadzi:

Dariusz Wawrzeniecki - psycholog, absolwent Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalista, praktyk w obszarach selekcji, rekrutacji, oceny i rozwoju kadry menadżerskiej. Moderator, facylitator i trener rozwoju osobistego, a także wykładowca akademicki. W latach 1998–2002 wiceprezes firmy doradztwa personalnego People Sp. z o.o. W ramach projektów rozwojowych dla kadry menedżerskiej obok pracy indywidualnej (mapowanie talentów, coaching, sesje feedbackowe) prowadzi specjalistyczne warsztaty, podnoszące w trwały sposób indywidualną i grupową skuteczność działania zespołów zarządzających oraz stopień rozumienia procesów ludzkich w organizacjach. Specjalizuje się w budowie systemów kompetencyjnych wykorzystywanych przy rekrutacji, selekcji, ocenie i rozwoju pracowników w oparciu o Behavioral Event Interview (BEI) oraz Assesment Center.