

BIZNES RAPORT

Wesprzeć zarząd

Rola dyrektora finansowego w przedsiębiorstwie od lat wyraźnie ewoluuje. W coraz większym stopniu jest on wspierającym zarząd strategiem mającym wpływ na długofalowy rozwój firmy niż osobą odpowiedzialną tylko za sprawy rachunkowości finansowej i podatkowej oraz za zadania finansowo-księgowo. Te ostatnie funkcje są zresztą coraz częściej przykazywane do obsługi przez zewnętrzne, wyspecjalizowane podmioty.



Patrycja Strzelecka

członek Rady Polsko-Hiszpańskiej
Izby Gospodarczej

W Polsce, podobnie jak i na świecie, outsourcing usług księgowych zyskuje na popularności. Ten trend bardzo dobrze widać zresztą także wśród firm członkowskich Polsko-Hiszpańskiej Izby Gospodarczej.

W stronę bardziej strategicznych zadań

Jednym z efektów zmiany modelu obsługi zadań księgowych jest malejąca administracyjna rola CFO. Nie musi on już zarządzać bieżącą pracą, częstokroć rozbudowanego zespołu finansowo-księgowego. Nie oznacza to jednak, że nie kieruje żadnym zespołem. Uwolnione zasoby przesuwane są do bardziej strategicznych zadań wspierając dyrektora finansowego w nowej roli. Wzrostowi strategicznej roli CFO sprzyja rozwój technologii i narzędzi IT. Coraz większa automatyzacja pracy w obszarze księgowości – a warto nadmienić, że zgodnie

z prognozami w najbliższej dekadzie osiągnie ona ponad 90 proc. – oraz nowe technologie cyfrowe są dla tej grupy niezwykle cennym wsparciem. Rozbudowane możliwości raportowania systemów IT pozwalają na uzyskanie bieżącej kontroli nad wydatkami przedsiębiorstwa i trzymanie ich w ryzach, ale także usprawniają zarządzanie i prowadzenie efektywnej polityki kosztowej. Z kolei dostęp w czasie rzeczywistym do informacji i strategicznej wiedzy, rozbudowane możliwości analityczne systemów, pozwalają na lepszą ocenę sytuacji i doradzanie zarządowi w podejmowaniu kluczowych decyzji.

Ewolucja oczekiwań

Zajęcie bardziej strategicznej pozycji w firmie wiąże się z ewolucją oczekiwań wobec dyrektora finansowego ze strony zarządu. Dziś powinien on nie tylko doskonale znać się na sprawach finansowych, ale także umiejętnie poruszać się

i orientować w innych, kluczowych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa. Bierze również udział w procesie przeprowadzania transakcji fuzji i przejęć oraz w przygotowywaniu planów ekspansji na rynki zagraniczne. O rzeczywistej pozycji i roli CFO świadczy również jego miejsce w hierarchii firmy. Coraz częściej wchodzi on w skład zarządu spółki jako np. wiceprezes ds. finansowych. W mniejszych strukturach obejmuje stanowiska łączone np. dyrektor operacyjny czy zarządzający. Statystycznie nowo mianowani prezesi zarządu najczęściej wywodzą się właśnie z tej grupy zawodowej.

Budżetowanie i monitorowanie

Swej strategicznej roli w przedsiębiorstwie są świadomi sami dyrektorzy finansowi, co potwierdzają także wyniki tegorocznego „Badania roli i zadań dyrektora finansowego”, przeprowadzonego przez

Klub Dyrektorów Finansowych „Dialog”. Zdaniem 55 proc. badanych CFO, wspieranie kadry zarządzającej w podejmowaniu decyzji jest jednym z najważniejszych ich zadań, podobnie jak poszukiwanie źródeł finansowania operacji i strategii firmy, przygotowywanie adekwatnych informacji zarządczych oraz budżetowanie i monitorowanie wykonania planu finansowego. Co ciekawe, o ile jednak zdaniem 67 proc. badanych dyrektorów jednym z najważniejszych ich zadań powinno być poszukiwanie możliwości i źródeł wzrostu wartości firmy, to w praktyce tylko dla 25 proc. jest to najważniejsze obecnie zadanie. Wyniki badania potwierdzają także, że dyrektorzy finansowi w coraz mniejszym stopniu za swoje najważniejsze zdania uważają takie czynności jak nadzór nad kontrolą wewnętrzną, zarządzanie podatkami, zarządzanie ryzykiem a nawet za sporządzanie sprawozdań finansowych.